

## UNSAR: Subscrierile pe segmentul de asigurari de viata au crescut cu 11,6% în primul trimestru, la peste 688 milioane lei

**Volumul primelor brute subscrise pe segmentul de asigurari de viata a înregistrat în primul trimestru o crestere de 11,6% fata de aceeași perioada a anului trecut, depasind nivelul de 688 milioane lei, conform celei mai recente cercetari sociologice realizate de Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din România (UNSAR) împreuna cu IRES.**

"În primele trei luni ale acestui an, românii au ales protectia oferita prin asigurarile de viata, mai mult decât au facut-o în fiecare dintre perioadele similare din ultimii 5 ani. Astfel, volumul primelor brute subscrise pentru acest segment a înregistrat o crestere de 11,6% fata de trimestrul I din 2020, depasind nivelul de 688 milioane lei", se mentioneaza în comunicat.

De altfel, aproape o treime dintre români si-ar plasa disponibilitatile financiare în asigurarile de viata, cu 6 puncte procentuale mai mult decât în 2020, sustin autorii cercetarii.

Astfel, primele trei motive care i-ar determina pe românii care nu s-au asigurat înca sa încheie o asigurare de viata le reprezinta veniturile mai mari (35%), o experienta nefericita a unui cunoscut a carui familie a fost afectata (31%) si o informare mai buna despre beneficiile asigurarilor (27%).

Cu toate acestea, potrivit UNSAR, ponderea asigurarilor de viata în totalul sectorului de profil din România se afla la un nivel modest comparativ cu celelalte state analizate ale Uniunii Europene. Daca în România asigurarile de viata reprezentau la nivelul anului 2020 circa 19% din piata, cu o medie în tarile din Europa Centrala si de Est de peste 31%, în alte tari din Europa procentul depaseste 50% - ceea ce indica în continuare potentialul deosebit al pietei locale, dar mai ales deficitul de protectie a populatiei din tara noastra.

"Rolul fundamental al asigurarilor de viata este sa ofere protectie financiara, precum si modalitati de economisire pe termen lung. Dezvoltarea acestui sector ar putea sustine o societate echilibrata, mai putin vulnerabila din punct de vedere financiar", a declarat Adrian Marin, presedinte, UNSAR.

Reprezentantii UNSAR sustin ca un acces mai bun al consumatorilor la instrumente de protectie, economisire si investire ar putea duce la consolidarea nivelului de responsabilizare si la reducerea deficitului de protectie.

"Perspectivele de dezvoltare a sectorului pot fi amplificate mai ales în contextul în care se introduc politici stimulative de consolidare a pietei, precum deductibilitati fiscale pentru asigurarile de viata cu componenta exclusiva de protectie", a precizat Alexandru Ciuncan, director general al UNSAR.

Totodata, populatia României continua sa fie extrem de vulnerabila în fata riscurilor, conform studiului "Asigurarile de viata, instrument de protectie pentru familie", realizat pentru UNSAR de catre un grup de experti independenti - ale carui rezultate au fost deja date publicitatii.

Conform analizei, pentru multe familii din tara noastra, producerea unui eveniment nedorit (accident, îmbolnavire - ce se pot solda chiar si cu un deces) ar duce la o scadere puternica a nivelului de trai. Astfel, asigurarile de viata sunt o solutie concreta si usor accesibila pentru reducerea vulnerabilitatii familiilor si a dezechilibrelor sociale, completând astfel protectia oferita de sistemul public.

UNSAR - Uniunea Nationala a Societatilor de Asigurare si Reasigurare din România a fost înfiintata în 1994 si reprezinta 20 de companii de profil. Acestea detin o pondere de aproximativ 80% din piata locala de asigurari.

Activitatea UNSAR are drept obiectiv apararea si reprezentarea intereselor asiguratorilor si reasiguratorilor din România, participarea la îmbunatatirea cadrului legislativ în domeniul asigurarilor, promovarea activitatii de asigurari în România si promovarea dezvoltarii cât mai durabile a industriei de profil pe plan intern si international.

Din anul 2007, UNSAR este membru cu drepturi depline al Federatiei Asiguratorilor si Reasiguratorilor Europeni - Insurance Europe.