

Colosseum Mall instaleaza un sistem fotovoltaic de 9.000 de metri patrati

Centrul comercial Colosseum Mall a decis sa instaleze un sistem fotovoltaic de 1MWp, capacitatea instalata putând produce aproximativ 1315 MWh/an, se precizeaza într-un comunicat remis marti de companie.

Panourile fotovoltaice vor fi amplasate atât pe acoperisul centrului comercial, cât si în parcare, pe structuri de tip carport.

Suprafata acoperita de panouri fotovoltaice va fi de aproximativ 9.000 de metri patrati, sistemul energetic contribuind astfel la reducerea emisiilor de dioxid de carbon cu 360 de tone pe an, cantitate care ar putea fi absorbita de o padure cu peste 4,000 de copaci, potrivit comunicatului Colosseum Mall.

Investitia în acest proiect va depasi 1 milion de euro si va fi asigurata de compania Renovatio Solar, în baza unui parteneriat strategic de lunga durata cu Colosseum Mall.

Renovatio Solar detine în cadrul grupului Colosseum Mall o firma specializata în solutii EPC pentru proiecte fotovoltaice.

Managerul general al Colosseum Mall, Mihai Dinu, considera ca initiativa grupului comercial contribuie la protectia mediului înconjurator.

"Reducerea emisiilor de CO2 trebuie sa fie astazi o preocupare majora a tuturor operatorilor economici si nu numai, mai ales în marile orase. Parteneriatul nostru cu Renovatio reprezinta un pas foarte important, întrucât putem astfel sa contribuim la protectia mediului înconjurator în mod responsabil, prin reducerea substantiala a consumului de energie electrica", a declarat managerul general al Colosseum Mall.

La rândul sau, directorul general al Renovatio Solar, Horatiu Regneala, a subliniat ca în România acoperisul cladirilor este neexploatat.

"Renovatio a venit cu un model de business nou pentru piata din România si face investitii în sisteme fotovoltaice pe acoperisul clientilor, pe care le construieste, opereaza si întretine, acestia beneficiind de energia verde produsa de sistemul fotovoltaic, în cadrul unui parteneriat pe termen lung, avantajos ambelor parti. Ne bucuram sa sprijinim mediul de afaceri, punând sustenabilitatea în prim plan, si sa lucram alaturi de companii care demonstreaza grija pentru mediul înconjurator, alegând solutiile Renovatio. În România, acoperisul cladirilor este neexploatat, iar noi ne dorim sa ajutam companiile sa eficientizeze consumul de energie electrica, prin aportul energiei verzi din sisteme fotovoltaice, în consumul propriu. Acum orice companie are posibilitatea sa își eficientizeze consumul de energie", a afirmat directorul general al Renovatio Solar.