

Aproape jumatate dintre angajati iau în considerare sa devina freelanceri (sondaj BestJobs)

Un numar de 47% dintre salariatii participanti la un studiu realizat de BestJobs iau în considerare sa renunte la statutul de angajati si sa devina freelanceri, potrivit unui comunicat remis miercuri de platforma de recrutare.

Motivatia a 44% dintre respondenti de a deveni freelanceri este flexibilitatea programului si independenta pe care o ofera acest tip de activitate, releva rezultatele sondajului.

Pentru alti 15% dintre respondenti, motivatia de a lucra ca freelanceri consta în libertatea de a lucra de oriunde, iar 12% spera sa obtina venituri mai mari ca freelanceri.

În perspectiva de a lucra ca freelanceri, 38% din respondenti au mentionat ca ar vrea sa lucreze de acasa, 12% s-ar muta într-o zona rurala din România, 10% s-ar muta de la munte, iar 9% într-o destinatie exotica.

Pe de alta parte, 70% dintre angajatii participanti la sondaj au mentionat ca au lucrat sau apreciaza ca va fi nevoie sa lucreze si dupa programul normal al locului de munca.

Cei mai multi (23%) considera ca vor ajunge sa se ocupe în timpul liber de activitati profesionale pentru ca nu au înlocuitor, alti 22% vor sa își ajute colegii, în timp ce 19% marturisesc ca sunt obligati sa faca acest lucru atunci când apar situatii neprevazute.

Un procent de 49 dintre respondentii la sondaj au transmis ca accepta sa lucreze în timpul liber doar în situatii exceptionale, în timp ce 25% nu au nicio problema sa munceasca atunci când seful le solicita ajutorul.

În schimb, 15% au declarat ca ar fi de acord sa rezolve sarcini legate de munca în timpul liber daca sunt recompensati suplimentar fata de salariu, iar 11% au spus ca, de obicei, refuza categoric cerinte legate de job atunci când sunt în timpul liber.

Totodata, activitatea angajatilor dupa programul normal de munca nu este întotdeauna legata exclusiv de locul de munca, unii angajati fiind deschisi sa alocie din timpul liber pentru proiecte suplimentare, se precizeaza în comunicatul BestJobs.

Astfel, mai mult de jumatate (52%) dintre angajatii care au participat la sondaj au marturisit ca au acceptat cel puțin ocazional proiecte profesionale în afara locului de munca. Atunci când au lucrat în timpul liber, 14% spun ca au facut acest lucru pentru proiecte suplimentare, 24% au alocat din timpul liber atât pentru proiecte cât si pentru locul de munca, în timp ce 41% s-au ocupat doar de cerinte legate de locul de munca.

Un procent de 47 dintre respondentii la sondaj au declarat ca aleg sa desfasoare activitati suplimentare pentru a-si creste veniturile. Alti 30% s-au ocupat de proiecte profesionale suplimentare locului de munca pentru dezvoltarea personala si cunoasterea de zone noi de activitate, 18% pentru a ajuta alti oameni, iar 6% pentru a-si dezvolta un portofoliu.

Dintre cei care au realizat activitati profesionale suplimentare, 65% s-au implica în proiecte platite, în timp ce 35% au dedicat timpul lor voluntariatului.

Doar 38% dintre cei care au proiecte profesionale în afara locului de munca aleg acelasi domeniu de activitate cu

locul de munca.

Domeniile care permit cel mai mult angajatilor sa lucreze în afara timpului de birou sunt Tehnic (24%), Educatie si Training (16%), Vânzari (14%), Financiar si Contabilitate (10%) si IT (8%).

9% dintre respondentii la sondajul BestJobs au declarat ca au proiecte de Content Creation si Social Media, acestea fiind printre cele mai cautate joburi noi, care permit activitatea de oriunde si cu program flexibil.

Sondajul a fost efectuat de Best Jobs în perioada 16 iulie - 6 august, pe un esantion de 1.033 utilizatori de internet din România.