

Transilvania Broker de Asigurare, profit net de 3,362 milioane de lei, în creștere cu 18,23% în primul semestru

Transilvania Broker de Asigurare a încheiat primul semestru din acest an cu un profit net de 3,362 milioane de lei, în creștere cu 18,23% fata de aceeași perioadă anului trecut, conform unui raport al companiei.

Astfel, compania anunța pentru primul semestru creșteri accelerate la nivelul volumului de prime intermediare și al cifrei de afaceri (+17,95%), al rezultatului brut din exploatare (+20,6%) și al profitului net.

Potrivit raportului, volumul total de prime intermediare s-a majorat cu 17,95% în perioada de raportare față de perioada de referință, de la 204,628 milioane de lei, la 241,354 milioane de lei, iar comisionul mediu de intermediere s-a menținut la 18,4%.

La 30 iunie 2021, cheltuielile de exploatare s-au majorat cu 16,95% față de aceeași perioadă a exercitiului anterior, un ritm de creștere mai redus decât cel al veniturilor din exploatare care a antrenat și creșterea marjei rezultatului brut din exploatare de la 8,59%, la 8,83%.

Conform raportului, cheltuielile cu comisioanele datorate asistentilor în brokeraj, o categorie de cheltuieli "în oglindă" cu cea a veniturilor din activitatea de distribuție, reprezintă 90,3% din totalul cheltuielilor de exploatare. Aceste cheltuieli au crescut în același sens cu dinamica veniturilor din activitatea de brokeraj, dar cu o rată de creștere inferioară acestora, de 14,6%.

Celelalte categorii de cheltuieli înregistrează, de asemenea, creșteri față de aceeași perioadă a anului trecut, reflectând dezvoltarea și intensificarea activității. Cheltuielile cu personalul, a doua cea mai importantă categorie din clasa cheltuielilor de exploatare, s-au majorat cu 32,8%, reflectând și creșterea numărului mediu de salariați de la 31 la 30 iunie 2020, la 38, în perioada de raportare.

În perioada de raportare, bugetul alocat inițiativelor de responsabilitate socială a rămas la același nivel cu cel din perioada de referință, suma de 200.000 lei fiind direcționată ca sponsorizări preponderent către proiectele cu impact comunitar și social, Clubul sportiv ACS Transilvania și Fundația Inocenți pentru nevoile copiilor cu dizabilități.

Veniturile financiare în valoare de 30.500 lei sunt constituite în proporție de 98,8% din venituri din dobânzi, în timp ce cheltuielile privind dobânzile reprezintă 93% din cheltuielile financiare. Rezultatul financiar la 30 iunie 2021 este negativ, în valoare de 809 lei.

Rezultatul net al perioadei de raportare este pozitiv și cu 18,2% mai mare decât rezultatul net al perioadei de referință, marja netă a profitului fiind de 7,58%.

Raportat la bugetul pentru exercitiul financiar 2021 aprobat în Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor din 27 aprilie 2021, la 30 iunie 2021 societatea a realizat 51,6% din veniturile din activitatea de brokeraj bugetate pentru anul în curs și, respectiv, 57,3% din profitul previzionat.