

O treime dintre români vor sa-si cumpere o locuinta (sondaj)

O treime dintre participantii la un sondaj realizat de Reveal Marketing Research declara ca își doresc sa-si cumpere o locuinta, iar cei mai multi dintre ei urmaresc achizitia unei case, potrivit unui comunicat remis, marti, AGERPRES.

Dupa o perioada în care majoritatea tinerilor au petrecut mai mult de 90% din timp acasa, iar conceptul de Work From Home a devenit un deziderat, Reveal Marketing Research a derulat un studiu despre intentia de achizitie a unei locuinte (casa sau apartament) în rândul tinerilor cu vârsta cuprinsa între 25 si 34 de ani: planuiesc sa își achizitioneze propria locuinta?

România este tara cu cei mai multi proprietari de locuinte dintre toate tarile Uniunii Europene. Potrivit Eurostat, peste 95% dintre români detin propria lor locuinta.

Conform noului studiu realizat la nivel national de compania de cercetare de piata Reveal Marketing Research, 34% dintre respondenti declara ca își doresc sa-si cumpere o locuinta. Procentul de respondenti care vor sa își cumpere o casa (33%) este dublu fata de cei care declara ca își doresc un apartament (15%) mai ales în rândul persoanelor de pâna în 45 de ani.

Tinerii cu vârsta cuprinsa între 18 si 34 de ani, declara ca intentioneaza sa își achizitioneze anul acesta propria lor locuinta, desi 6 din 10 sunt de parere ca piata imobiliara din România va creste în anul 2021.

Studiul Reveal Marketing Research mai arata ca 30% dintre tinerii cu vârsta cuprinsa între 18 si 34 de ani declara ca intentioneaza sa își achizitioneze o casa, în vreme ce 16% declara ca ar opta pentru achizitia unui apartament.

Daca pentru respondentii de peste 45 de ani sunt mai importante costurile de întreținere (86%) si comunitatea/vecinii (72%). Printre detaliile importante pe care tinerii le iau în considerare atunci când își doresc sa devina proprietarii unei locuinte se mai numara calitatea materialelor de zidarie folosita (86%), vechimea cladirii (84%) si distanta fata de locul de munca (72%).

Daca analizam categoria de persoane care au construit sau sunt în proces de construire a unei case, 5 din 10 declara ca materialul de zidarie din care au construit/ construiesc casa este BCA-ul. Se întâmpla asta, cu precadere, în rândul celor cu vârsta cuprinsa între 18 si 24 de ani (60%), dar si în rândul categoriei 45-54 de ani (57%). 4 din 10 respondenti aleg BCA-ul pentru ca este modern/ inovator si pentru ca este un material cunoscut, popular (31%).

30% dintre respondenti aleg caramida pentru faptul ca este un material sigur, iar lemnul este ales de 8% dintre respondenti. Acesta din urma fiind perceput ca fiind un material sanatos si cu traditie pe piata (23%).

Reveal Marketing Research este o companie de cercetare de piata full-service, specializata în marketing research, studii sociologice, customer insight, business strategy, market development.

Metoda de colectare pentru proiect este CAWI (computer assisted web interview) - perioada de colectare 15 aprilie - 26 aprilie 2021, pe un esantion reprezentativ national (urban si rural), 820 interviuri (440 de interviuri cu persoane care au construit o casa în ultimii doi ani sau sunt în proces de constructie a unei case).

Marja de eroare este de +/-3%. Nivelul de încredere este de 95%.