

PwC CEO Survey: Transformarea digitala urca pe primul loc în topul priorităților de investiții ale directorii generali din România, după pandemie



Marea majoritate (85%) a directorilor generali din România planifica creșteri ale investițiilor în transformarea digitala, în următorii trei ani, potrivit sondajului CEO Survey 2021, realizat de PwC România. Astfel, transformarea digitala urca pe primul loc în topul domeniilor pentru care executivii vor aloca mai multe fonduri.

Întrebați despre modul în care și-au schimbat intențiile de investiții ca urmare a crizei provocate de pandemie, directorii generali din România au menționat în ordine, după transformarea digitala (85%), inițiativele în vederea eficientizării costurilor (83%), stilul de conducere - leadership și dezvoltarea talentelor (79%), securitatea cibernetică (76%).

”Transformarea digitala a surclasat în 2021 eficientizarea operațională care a fost prioritară în ultimii ani și care ne-am fi așteptat să rămână dominantă, mai ales pe fondul crizei sanitare, așa cum a fost în criza financiară din urma cu un deceniu. Orientarea spre digitalizare este atât un efect al situației din ultimul an și jumătate, în care tehnologiile au însemnat inclusiv supraviețuirea afacerilor, cât și o mai mare conștientizare, tocmai datorită acestui context recent, ca viitorul aparține digitalizării”, a declarat **Dinu Bumbacea**, *Country Managing Partner PwC România*.

Sondajul mai arată că 41% dintre liderii de organizații au ca prioritate creșterea productivității prin automatizare și tehnologizare pentru a-și asigura competitivitatea pe piață. Tehnologiile inteligente, cum ar fi RPA, machine learning și chatbot oferă companiilor noi oportunități de a îmbunătăți performanța proceselor operaționale și de a realiza economii semnificative.

”Majoritatea companiilor au investit în ultima vreme în tehnologie și vedem că 85% spun că vor să investească mai mult. Dintre aceștia, peste jumătate (53%) vor investi în digitalizare cu cel puțin 10% în plus față de anii anteriori. Dar, pe lângă investiții, companiile ar trebui să fie preocupate de modul în care integrează tehnologiile în modelul de afaceri ca să putem vorbi cu adevărat de transformare digitală. Transformarea digitală este o abordare strategică, centrată pe digitalizare, care înseamnă mult mai mult decât îmbunătățirea unor servicii sau produse

datorita tehnologiei. Așadar, marea majoritate a companiilor sunt abia la începutul acestui drum spre digitalizare și necesita investiții mai mari. De exemplu, la nivel global, studiile noastre arata ca doar 5% dintre companii sunt acum cu adevarat digitale”, explica Dinu Bumbacea.

În noul context, este de așteptat ca utilizarea analizelor avansate de date sa fie mai intensa și adoptarea Inteligenței Artificiale (AI) în fundamentarea deciziilor de management, inclusiv a celor de gestionare a riscurilor, sa se faca pe scara larga. Prin urmare, 62% dintre directorii generali au afirmat ca se vor concentra mai mult asupra digitalizarii funcției de management al riscurilor.

Interesul directorilor generali din România pentru transformarea digitala este similar cu cel exprimat de liderii globali și regionali, care de asemenea planifica creșteri de peste 10 procente ale investițiilor în transformarea digitala.