

Profitul net al Grupului Electrica, în scadere cu aproape 60% în primul semestru din 2021

Grupul Electrica a obținut, în primul semestru din 2021, un profit net consolidat de 76 milioane de lei, în scadere cu 59,8% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, conform rezultatelor financiare ale companiei, publicate marți.

În același interval de referință, EBITDA consolidată a atins valoarea de 357 milioane de lei, în scadere cu 129 milioane de lei față de datele din primele șase luni ale anului 2020.

Totodată, veniturile totale ale Grupului Electrica s-au ridicat la 3,339 miliarde de lei, echivalentul unei creșteri 2% în comparație cu primul semestru al anului anterior.

Potrivit sursei citate, pe segmentul de furnizare, veniturile au fost mai mari cu 7,8%, în principal datorită creșterii prețurilor de vânzare a energiei electrice pe piața cu amanunț, în timp ce pe segmentul de distribuție, veniturile au înregistrat o scădere de 6,8%, ca efect net al majorării veniturilor din energia electrică distribuită, variație pozitivă anulată de reducerea veniturilor recunoscute în conformitate cu IFRIC 12.

De asemenea, costurile consolidate pentru achiziția de energie electrică și gaze naturale au crescut cu 19,6%, la 2,167 miliarde de lei, în primele șase luni din 2021.

"Această evoluție a fost generată mai ales de segmentul de furnizare, unde costurile au crescut cu aproximativ 349 milioane RON, sau 24%, în principal din majorarea prețurilor de achiziție a energiei electrice, atât pe segmentul concurențial, cât și pe cel de serviciu universal și furnizor de ultimă instanță (FUI), care în 2020 era segment reglementat și a fost influențat de recuperarea, sub formă de corecții pozitive, a unor pierderi din achiziție din anii anteriori, când tarifele aprobate de ANRE erau sub prețul efectiv de achiziție a energiei electrice, efect ce în 2021 nu a mai existat. De asemenea, a fost înregistrată și o creștere de 13,9% a cantității de energie electrică achiziționată pe segmentul concurențial, comparativ cu perioada similară a anului trecut", precizează reprezentanții Electrica.

În ceea ce privește segmentul de distribuție, evoluția costurilor cu achiziția de energie electrică pentru acoperirea pierderilor în rețea a avut un efect nefavorabil asupra costurilor consolidate, de 6 milioane de lei sau 1,6%, în mare parte din volume mai mari de energie electrică necesară pentru acoperirea pierderilor în rețea, dar și din creșterea prețurilor de achiziție a energiei electrice (efect negativ de un milion de lei).

La nivelul primelor șase luni din acest an, Grupul Electrica a distribuit aproximativ 9,2 TWh (creștere de 9,1% față de S1 2020) către un număr de aproximativ 3,8 milioane de utilizatori.

În același timp, compania a furnizat pe piața de energie electrică cu amanunț aproximativ 4,6 TWh, în creștere cu 0,8% față de S1 2020, către circa 3,5 milioane de locuri de consum.

La momentul actual, Electrica Furnizare are o cota de piață de 18,54%, este lider de piață pe segmentul de Serviciu Universal și Furnizor de Ultimă Instanță, cu o cota de piață de 31,14%, pe piața concurențială având o cota de 10,71%, potrivit ultimului raport al Autorității Naționale de Reglementare în Energie (ANRE), disponibil în aprilie 2021.

Grupul Electrica oferă servicii la circa 3,8 milioane de utilizatori și are o arie de cuprindere națională - cu o acoperire de 18 județe din trei zone geografice pentru distribuția energiei electrice (Transilvania Nord,

Transilvania Sud, Muntenia Nord) si pe cuprinsul întregii tari pentru furnizarea energiei electrice si pentru întreținere si servicii energetice.

Din iulie 2014, Electrica este o companie cu capital majoritar privat, listata pe bursele de valori din Bucuresti si Londra. Electrica este singura companie româneasca listata din domeniul distributiei si furnizarii energiei electrice din România.