

## Peste o treime dintre soferii români utilizeaza doar carburanti premium (sondaj)

**Peste 50% dintre soferii români alimenteaza cu carburant premium cel puțin ocazional, iar unul din trei utilizeaza exclusiv acest tip de carburant, potrivit unui sondaj efectuat la nivel national, comandat de MOL si remis, miercuri, AGERPRES.**

Consumatorii aleg acest tip de carburant în primul rând pentru a proteja motoarele vehiculelor, însa calitatea acestui tip de carburant comparativ cu cea a carburantului de baza si o performanta mai buna la condus reprezinta alti factori decisivi pentru aceasta alegere. Pentru 74% dintre soferi, calitatea carburantului reprezinta un factor determinant în alegerea statiei de alimentare.

Functionarea mai buna a motorului (39%), calitatea mai buna (37%) si performanta mai buna (32%) sunt principalele motive pentru care soferii români opteaza pentru carburantii premium, potrivit sondajului MOL.

Pe de alta parte, pretul este principalul factor pentru care consumatorii ramân rezervati în achizitionarea de carburant premium, iar un alt raspuns frecvent oferit este cel potrivit caruia calitatea carburantului obisnuit este suficient de buna.

Cu toate acestea, 83% dintre respondenti sunt de acord cu afirmatia potrivit careia carburantul premium asigura o performanta mai buna la condus. Cu alte cuvinte, utilizarea carburantului premium reprezinta plus valoare în raportul pret-calitate. Aceasta abordare este sustinuta si de faptul ca marea majoritate a soferilor (76%) aleg statia de alimentare în functie de calitatea carburantului, urmata de pret (63%) si de amplasarea acesteia (53%).

Majoritatea soferilor sunt constienti de faptul ca un carburant premium curata motorul, sporeste performanta vehiculului si prelungeste durata de viata a acestuia si va reduce costurile de întretinere.

"MOL pune clientul în centrul tuturor activitatilor sale si ofera nu doar o gama larga de produse si servicii, ci si calitate, tocmai pentru a raspunde celor mai ridicate standarde si exigente. Formula MOL EVOTECH, prezenta în carburantii MOL EVO, înglobeaza rezultatul multor ani de cercetare si inovatie si este raspunsul pe care MOL îl ofera tuturor soferilor pasionati de condus. Recomandam utilizarea constanta a unui carburant premium deoarece acesta protejeaza motorul masinii si ofera o experienta superioara la volan", a declarat Levente Borviz, Head of Retail MOL România.

Grupul MOL este o companie de petrol si gaze internationala integrata si independenta, cu sediul central în Budapesta, Ungaria. Are operatiuni în peste 40 de tari si 25.000 de angajati.

Grupul MOL controleaza trei rafinarii si doua unitati petrochimice la nivelul managementului integrat al lantului de aprovizionare în Ungaria, Slovacia si Croatia.

Compania are, de asemenea, o retea de aproximativ 2.000 de statii de servicii în 10 tari din Europa Centrala si de Est, dintre care 243 în România.