

Studiu despre starea de spirit a românilor: Scadere cu 10% a nivelului de furie, în intervalul mai - iulie 2021

Nivelul de furie al românilor a scăzut cu 10% din luna mai până în luna iulie a acestui an și înregistrează cel mai redus procent din 2021, acest trend fiind asociat cu creșterea gradului de relaxare și liniște, dar și a motivației, arată un studiu de specialitate, publicat joi.

Conform datelor centralizate de Reveal Marketing Research, relațiile sociale definesc 35% dintre români, mai ales în cazul familiilor moderne cu copii care se poziționează în categoria de unitate și armonie.

Tot pe fondul relaxării restricțiilor se poate constitui și creșterea în motivațiile românilor referitor la dorința de dezvoltare personală care înregistrează cele mai ridicate valori din acest an (9%), o creștere de 5%, după ce s-a menținut în aceeași linie tot anul.

În ceea ce privește economiile românilor pentru concedii, rezultatele cercetării relevă faptul că persoanele care calatoresc cu familia investesc tot mai mult în vacanțe și călătorii în timpul verii (creștere de 5% din luna mai). În același timp, românii au economisit cu aproape 10% mai puțin față de luna iunie.

Pe acest fond, nivelul de furie al românilor a înregistrat în intervalul de referință cel mai scăzut procent din acest an.

"Românii azi" este un instrument de cercetare dezvoltat de compania Reveal Marketing Research, se desfășoară continuu și funcționează ca un barometru al valorilor (al lucrurilor importante pentru români) în momentul respectiv. Rezultatele detaliate ale acestui studiu sunt integrate în rapoartele de cercetare comandate de clienții Reveal Marketing Research și oferă o viziune clară despre contextul emoțional în care se află românii în diferite perioade.

Metoda de colectare pentru proiect este CAWI (computer assisted web interview). Chestionarul a fost completat de către 1.010 respondenți cu vârste de peste 18 ani, iar marja de eroare este de +/-3%.

Reveal Marketing Research este o companie de cercetare de piață full-service, specializată în marketing research, studii sociologice, customer insight, business strategy, market development.