

Grupul Banca Transilvania a raportat pentru primul semestru un profit net consolidat de 1,015 miliarde de lei

Grupul Banca Transilvania a raportat pentru primul semestru un profit net consolidat de 1,015 miliarde de lei, în creștere cu 47,2% fata de aceeași perioadă a anului trecut, din care cel al bancii este de 901 milioane lei, mai mare cu 48,3%, potrivit unui raport transmis de grup Bursei de la București.

Subsidiarele și participațiile de capital au contribuit cu peste 114 milioane lei la profitabilitatea Grupului BT

Activele Grupului Financiar Banca Transilvania au ajuns la 115,3 miliarde lei la finalul semestrului întâi din acest an, creditele crescând până la 44,4 miliarde lei, conform unui comunicat al bancii. Depozitele clienților au ajuns la 97,2 miliarde lei, dintre care 65,9 miliarde lei sunt economiile persoanelor fizice iar 31,3 miliarde lei ale persoanelor juridice. Eficiența operațională a bancii se pastrează la nivel confortabil și este de 46,7%.

Rata expunerilor neperformante, conform indicatorului EBA, este de 3,47% la 30 iunie 2021. Gradul de acoperire cu provizioane totale a expunerilor neperformante conform standardelor EBA este de 148%. Solvabilitatea bancii fără profitul primelor șase luni din acest an este de 21,83%, iar cu profitul inclus este de 23,54%.

Costul riscului pe perioada primului semestru din 2021 a fost de 0,5%. În șase luni din 2021, soldul provizioanelor a crescut cu 9,2%, ajungând la 3,485 milioane lei, comparativ cu soldul de la finalul anului 2020 (3,190 milioane lei).

În perioada ianuarie - iunie din acest an, Banca Transilvania a acordat peste 114.000 de împrumuturi companiilor și persoanelor fizice. Creditele pentru companii sunt în valoare de 4,8 miliarde lei. Banca are aproximativ 3,14 milioane de clienți retail, aproape 360.000 de clienți IMM & Micro și aproximativ 11.000 de clienți corporate.

În 2021, BT continuă să fie un partener relevant în programele guvernamentale și în alte programe europene, acordând în primul semestru credite în valoare de peste 560 milioane de lei prin programele IMM Invest și AGRO IMM Invest, respectiv 648 milioane de lei prin programele cu garanții și fonduri europene.

BT are peste 2,3 milioane de clienți unici digitalizați, ceea ce reprezintă 67% dintre clienții activi. Acești clienți - persoane fizice și companii - folosesc cel puțin una dintre soluțiile digitale ale bancii - aplicații, Internet Banking sau Mobile Banking. Banca a ajuns la peste 1,7 milioane de carduri unice în wallet-urile BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay și Garmin Pay, iar numărul platilor cu telefonul a crescut de 3 ori în semestrul I 2021 față de semestrul I 2020, ajungând la 27 milioane.

Dintre cele peste 1.700 de ATM-uri BT, 560 sunt multifunctionale (BT Express Plus), prin care se poate face self-banking - de la depuneri de numerar în lei și valută, la schimb valutar și retrageri de numerar contactless.

"Este o perioadă de relansare a României, iar Banca Transilvania a contribuit din nou, crescând finanțările și volumul operațiunilor peste media pieței. Suntem banca românilor, procesăm un volum de operațiuni vital pentru economie și avem peste 7 milioane de români acționari direcți și indirecti. Suntem optimiști în legătură cu dezvoltarea economiei și a țării, așa încât punem umărul la continuarea creșterii lor și la reducerea decalajelor față de Vestul Europei", a declarat, în comunicat, Omer Tetik, director general, Banca Transilvania.

Banca Transilvania a contribuit în ultimii cinci ani la bugetul de stat cu taxe și impozite de peste 2,7 miliarde de lei, direct și indirect, din care 712 milioane lei au fost în 2020. Totodată, BT rămâne una dintre cele mai implicate companii în comunitate, cu donații de aproape 15 milioane de lei făcute în prima jumătate a anului.