

CATL vrea sa achizitioneze 10% din compania miniera Jinchuan (Reuters)

Producatorul chinez de baterii pentru vehicule electrice Contemporary Amperex Technology (CATL) si Zhejiang Huayou Cobalt sunt fiecare în negocieri pentru achizitionarea unei participatii de aproximativ 10%, evaluata la doua miliarde dolari Hong Kong (257 milioane de dolari SUA), în compania miniera Jinchuan Group International Resources Co din China, au declarat pentru Reuters surse care au dorit sa-si pastreze anonimul.

CATL vrea sa-si asigure furnizarea de materii prime pentru baterii, cum ar fi cobaltul, în conditiile în care anul acesta preturile au urcat foarte mult.

Conform potentialului acord, CATL a depus o oferta pentru a cumpara 9,9% din Jinchuan International si îsi va asigura anual cel putin 3.000 tone de cobalt, sustin sursele.

Oferta reprezinta o prima de aproximativ 40% fata de pretul mediu al actiunilor Jinchuan din ultima luna, de 1,14 dolari Hong Kong, si evalueaza compania la aproximativ 20,2 miliarde dolari Hong Kong.

Sursele au explicat ca CATL voia sa cumpere o participatie de aproape 20% si cel putin 6.000 tone de cobalt dar oferta a fost respinsa de Jinchuan International, divizia listata la Hong Kong companiei de stat Jinchuan Group, care are mine de cobalt în Congo (DRC).

Actiunile Jinchuan International au urcat joi cu 90,5%, la 2 dolari Hong Kong (0,2569 dolari SUA), cel mai ridicat nivel din martie 2018.

În primul semestru din 2021, Jinchuan International a produs 1.447 tone de cobalt, precum si 28.503 tone de cupru.

În primul semestru din 2021, CATL, listata la Bursa de la Shenzhen, a înregistrat un profit net de 4.480 miliarde de yuani (692 milioane de dolari), un avans de 131,34% fata de perioada similara din 2020, pe fondul cresterii semnificative a cererii pentru vehicule electrice.

Veniturile au urcat cu 134,07%, la peste 44.070 miliarde de yuani.

În China, cea mai mare piata auto din lume, în primele sase luni din acest an livrarile de automobile electrice si hibride au crescut cu 201,5%, la peste 1,2 milioane de vehicule, echivalentul vânzarilor totale din 2019, arata datele CAAM.

Vânzarile de automobile electrice si hibride (EV) pe piata chineza ar urma sa creasca anual cu peste 40% în urmatorii cinci ani, a estimat recent Fu Bingfeng, vicepresedinte executiv la Asociatia Producatorilor Auto din China.

La o conferinta de presa a CAAM, Fu Bingfeng a indicat ca Asociatia se asteapta ca anul acesta sa fie livrate 1,9 milioane de automobile electrice si hibride, iar anul viitor 2,7 milioane.

Chiar daca rivala sud-coreeana LG Chem si concurentul nipon Panasonic domina pietele din afara Chinei, conform datelor SNE, CATL are cea mai mare cota de piata, de 31%, anul acesta.