

Gebruder Weiss vizeaza extinderea spatiilor logistice din România cu circa 20%

Gebruder Weiss România, unul dintre principalii jucatori ai pietei locale de transport si solutii logistice, vizeaza extinderea spatiilor logistice cu circa 20% în urmatorul an pentru hub-urile din Sibiu si pentru cele din apropiere de Bucuresti, a anuntat joi societatea într-un comunicat de presa.

Compania detine, în acest moment, centre logistice cu o suprafata totala de circa 65.000 de metri patrati, având un grad mediu de ocupare de 90%.

Cea mai mare suprafata logistica a Gebruder Weiss România este concentrata în apropierea Capitalei, însumând 35.000 mp în 4 hub-uri. Al doilea centru din punct de vedere al marimii este localizat în Arad, cu circa 15.000 mp, urmat de hub-ul din Cluj-Napoca, cu 7.000 mp, si cele din Sibiu si Brasov cu aproximativ 5.000 mp fiecare. Compania mai ocupa spatii de circa 3.000 mp si în Constanta, Craiova si Bacau.

"Din totalul celor circa 65.000 mp de spatiu logistic pe care îl gestionam pe plan local, aproximativ 15% este proprietatea companiei, restul fiind închiriat în parcuri logistice de mare anvergura. Pentru întreaga suprafata, procentul de ocupare este permanent de 90%. Desigur, exista si un grad de fluctuatie a ocuparii de câteva procente, determinat în special de sezonalitatea produselor, campanii promotionale, finalul de luna când se încearca atingerea tintelor de vânzari sau perioadele de Sarbatori si Black Friday", a declarat Mirela Brojban, Business Unit Manager Solutii Logistice în cadrul Gebruder Weiss România.

Ținând cont de aceste aspecte, reprezentanta companiei a subliniat ca, în urmatoarea perioada, Gebruder Weiss România vizeaza extinderea suprafetelor logistice pentru hub-urile din apropierea Capitalei, cât si pentru centrul din Sibiu cu circa 20%.

"În acest moment, clientul de spatii logistice Gebruder Weiss România este reprezentat, de cele mai multe ori, de companii mari, multinationale, cu o cota de piata importanta, pentru care avantajele puse la dispozitie de spatiile noastre, dar si de serviciile pe care le oferim, sunt fundamentale. Printre cei circa 2.000 de clienti pe care îi detinem în portofoliu pe plan local, majoritatea activeaza în domenii precum industria de petrol si gaze, retail, mobilier, automotive sau telecomunicatii", a mai spus Mirela Brojban.

Tocmai din acest motiv, ponderea clientilor care aleg doar serviciile de depozitare este una redusa. Majoritatea partenerilor companiei opteaza pentru o gama larga de servicii logistice în care sunt incluse cele de transport sau cele de comisionare vamala.

De altfel, de cele mai multe ori clientii care aleg doar serviciile logistice de depozitare si manipulare marfa sunt cei ale caror marfuri nu sunt destinate consumatorului final.

Potrivit afirmatiilor reprezentantei Gebruder Weiss România, piata autohtona de spatii logistice este ofertanta si în continua crestere de la an la an.

"România a devenit, în ultimii ani, un hub logistic pentru pietele din sud-estul Europei, atragând astfel investitii pe acest segment, ceea ce a dus la o extindere a suprafetelor industriale. Estimam ca evolutia va fi una pozitiva si în urmatorii ani, în special datorita cresterii pietei de e-commerce. De asemenea, odata cu dezvoltarea infrastructurii rutiere, România va atrage cu siguranta mai multe investitii ce vor presupune o largire a suprafetelor logistice", a subliniat Mirela Brojban.

Piata de spatii logistice este concentrata în jurul câtorva orase mari, Capitala fiind pe primul loc, urmata de Timisoara si Ploiesti. La polul opus, zona de Est a tarii este cea mai slab reprezentata, în special din cauza lipsei de

infrastructura rutiera moderna.

"În situatia în care infrastructura rutiera, în special în zona de Est, nu se dezvoltă în viitorul apropiat, majorarea suprafetelor logistice și crearea de depozite suplimentare va fi directionata tot către orasele unde deja se afla cele mai mari proiecte de acest tip", a încheiat Mirela Brojban.

Prezenta în România încă din anul 1994, Gebruder Weiss se bazează pe o infrastructura nationala de hub-uri logistice situate în Bucuresti, Arad, Sibiu, Cluj, Bacau, Brasov, Constanta și Craiova. Compania ofera solutii logistice inteligente pentru clientii sai și asigura servicii flexibile de distributie prin transport rutier, feroviar, aerian și maritim.