

Farmec a înregistrat o cifra de afaceri de 135 milioane de lei în primul semestru

Compania Farmec a înregistrat în primele șase luni ale acestui an o cifra de afaceri de 135 milioane de lei, în usoara crestere fata de aceeași perioadă a anului trecut, potrivit unui comunicat remis, luni, AGERPRES.

Potrivit companiei, rezultatul a fost impulsivat de vânzările pe categoriile "face care" și "curatenie", al caror volum cumulativ a reprezentat aproximativ jumătate din cifra de afaceri, realizată în perioada ianuarie-iunie.

Astfel, vânzările de pe categoria "face care" au ajuns la suma de 32,5 milioane de lei, cu 11,5% mai mari decât în aceeași perioadă a anului precedent, iar produsele de curatenie au înregistrat vânzări de 27,1 milioane de lei, cu 13,1% mai mult față de anul trecut.

"Categoriile cu cea mai mare creștere au fost produsele solare, produsele profesionale și cele de make-up. Dintre acestea, gamele Gerovital Sun și Gerovital H3 Derma+ Sun au înregistrat creșteri individuale de peste 35%, pe fondul relaxării măsurilor împotriva COVID-19 și a creșterii mobilității consumatorilor, ajungând la nivelul vânzărilor înregistrate în 2019, în perioada pre-pandemică", se menționează în comunicat.

Totodată, produsele Gerovital Sun au înregistrat vânzări de 6,7 milioane de lei, în creștere cu 35,6% față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce gama de dermatocosmetice solare, Gerovital H3 Derma+Sun, a înregistrat vânzări de 1,6 milioane de lei, în creștere cu 53,7% față de primele șase luni ale anului anterior.

Produsele din portofoliul companiei Farmec s-au menținut, potrivit companiei, în topul preferințelor consumatorilor pe mai multe categorii, conform datelor Nielsen din serviciul de retail, valoarea vânzării, pentru perioada ianuarie - iunie 2021, pentru Total Romania Retail.

Gerovital s-a plasat pe primul loc pe segmentul "face care" și pe nisa produselor antiacnee. Potrivit aceluiași raport, brandurile Nufar și Triumf au fost pe primul loc în categoria detartrantilor, respectiv a produselor pentru îngrijirea bucătăriei.

Categoria biocidelor, lansată în primul semestru al anului trecut, în urma unei investiții de 500.000 de euro, a prezentat interes și în 2021. Compania a decis să continue producția de dezinfectanți și este, în prezent, în curs de avizare a unei game și mai extinse de produse destinate protecției populației.

"Încrederea pe care consumatorii o arată față de produsele noastre ne încurajează să continuăm investiția în calitatea produselor și a serviciilor și să rămânem dedicați angajamentului nostru de a inova. Vrem să ne menținem poziția pe segmentul produselor cosmetice și de îngrijire și să continuăm să creștem, prin investiții sustinute, gamele de curatenie și dezinfectanți, dar și să ne extindem prezența în mediul online și la nivel internațional", a declarat Mircea Turdean, director general Farmec.

Compania intenționează să investească aproape 14 milioane de lei în acest an, dublu față de 2020, în diversificarea portofoliului, lansarea de noi produse, rețeaua de distribuție și digitalizare.

Farmec va continua campania de reciclare "Ai grijă de natură așa cum ai grijă de tine" în toate magazinele de brand din țară. Prin proiectul început anul trecut, clienții pot returna ambalajele produselor folosite în magazine, ulterior fiind sortate și reciclate corespunzător, reducând astfel impactul asupra mediului.

Farmec SA este una dintre cele mai mari și cu tradiție companii din România. Portofoliul companiei impresionează o lume întreagă prin produse moderne, concepute în laboratoare performante. Compania are

certificare internationala GMP si comercializeaza produsele din portofoliu în aproximativ 30 tari.

În martie 2021, reseaua de magazine de brand detinute de Farmec cuprinde 8 magazine Farmec, localizate în Cluj-Napoca, Arad, Brasov, Sibiu, Târgu Mures si Timisoara, 22 magazine Gerovital, care se gasesc în Bucuresti, Brasov, Constanta, Cluj-Napoca, Timisoara, Craiova, Ploiesti, Suceava, Iasi, Piatra Neamt, Galati, Oradea, Sibiu, Târgu Mures si Râmnicu Vâlcea.