

ING Bank România a obținut în primul semestru un profit brut de 441 milioane de lei, în creștere cu 19%

ING Bank România a obținut, în primul semestru, un profit brut de 441 milioane de lei, în creștere cu 19% fata de aceeași perioadă din 2020, și venituri totale de 1,1 miliarde de lei, în urcare cu 6%, a anunțat luni banca.

Banca avea în primul semestru depozite atrase în valoare de 46,1 miliarde de lei (+13%), iar portofoliul de credite se situa la 30,4 miliarde de lei (+9%). Costurile cu provizioane au fost de 134 milioane de lei (-33%).

"Am început anul într-o notă pozitivă, care a marcat tot parcursul primului semestru. Observăm o încredere sporită a tuturor categoriilor de clienți în revenirea economică, mulți dintre aceștia reluându-și planurile amânate din cauza pandemiei. În acest context pozitiv, portofoliul nostru de credite acordate precum și cifra de afaceri au crescut, în vreme ce costurile cu provizioanele au scăzut semnificativ, ceea ce a condus la creșterea profitului cu aproape 20 de procente. De remarcat interesul susținut al clienților pentru programul IMM Invest, valoarea creditelor aprobate în acest an ajungând în doar două luni și jumătate la nivelul întregului an 2020", a subliniat Mihaela Bîtu, CEO ING Bank România.

Potrivit bancii, plățile contactless continuă să crească susținut, un trend accelerat de contextul pandemiei COVID-19.

"Astăzi, aproape una din patru plăți cu cardul la POS este efectuată cu un card ING. Și comerțul online continuă să crească. Numărul de tranzacții cu cardul a crescut cu 20% față de primul semestru din 2020, în timp ce valoarea plăților în comerțul online a crescut cu 25%. ING a introdus de curând posibilitatea de a copia detaliile cardurilor direct din aplicația mobilă în paginile de autorizare plăți ale comercianților, pentru o experiență de shopping mai plăcută și mai rapidă", se menționează în comunicat.

Totodată, ING și-a continuat strategia digitală și a lansat un nou produs, cu atât mai relevant în contextul pandemiei Covid-19: asigurarea ING Health Protect, ce acoperă riscul de intervenție chirurgicală ca urmare a unui accident sau a îmbolnăvirii, și care poate fi încheiată 100% digital.

"Producția de credite ipotecare noi a crescut cu 21% în primul semestru al anului pe fondul interesului din ce în ce mai mare al românilor pentru spații de locuit mai generoase sau mai aproape de o zonă verde. Acest interes s-a tradus în creșterea cu aproape 50% a cererilor primite pentru programul Noua Casa", susțin reprezentanții bancii.

Potrivit sursei citate, la mijlocul lunii aprilie, divizia Business Banking din cadrul ING a anunțat că va continua să ofere finanțări sub umbrela programului IMM Invest și în 2021.

Astfel, până în luna iunie, ING a primit peste 4.000 de cereri, comparativ cu cele 7.500 înregistrate pe tot parcursul anului 2020. Valoarea creditelor aprobate în cele două luni și jumătate de funcționare a programului în acest an este similară celei înregistrate la nivelul întregului an 2020. În consecință, ING Bank a solicitat suplimentarea plafonului alocat pentru a continua să ofere și această opțiune de finanțare până la sfârșitul anului.

În ceea ce privește procesul de digitalizare a instrumentelor dedicate antreprenorilor, ING a continuat procesul de migrare a clienților existenți în aplicația destinată segmentului de business, unde 48% dintre log-in-uri au avut loc de pe dispozitive mobile.

Pe segmentul companiilor mari, al doilea trimestru a adus și o nouă finanțare verde în portofoliul bancii. După ce

anul trecut a intermediat prima emisiune de obligatiuni verzi a NEPI Rockcastle, în aprilie 2021, divizia Wholesale Banking ING Bank România a transformat creditul standard acordat grupului într-unul "verde", cu o valoare de 100 milioane euro.

Potrivit bancii, creditul standard, contractat initial în 2017 de NEPI - cel mai mare proprietar de centre comerciale din Europa Centrala si de Est, a devenit "verde" prin adaugarea unor componente de mediu, sociale si de guvernanta. Finantarea a re consolidat angajamentul celor doua companii pentru promovarea tranzitiei spre o economie verde.

"Acest lucru vine în contextul în care ING a anuntat recent ca s-a alaturat aliantei bancare Net-Zero, cu scopul de a reduce emisiile de gaze de sera si de a atinge emisii nete zero pâna în anul 2050. Ghidata de propria metodologie inovatoare Terra, ING își continua strategia de a identifica oportunitati pentru finantare verde si de a sprijini obiectivele sustenabile ale clientilor prin solutii financiare dedicate, cunostinte si expertiza", se mai spune în comunicat.

ING Bank România este parte a ING Group, institutie financiara internationala globala, care ofera servicii bancare unui numar de peste 38,8 de milioane de clienti individuali, companii sau institutii din peste 40 de tari. ING Bank România este o banca universala cu peste 1,6 milioane de clienti din trei segmente de business: persoane fizice (retail), companii IMM-uri si Mid-Corporate si Wholesale Banking.