

Veniturile totale ale VTEX au crescut cu 22%, în trimestrul al doilea din 2021

VTEX, platforma enterprise de comerț digital, a înregistrat în trimestrul al doilea al acestui an venituri totale de 30,9 milioane de dolari, în creștere cu 22,1%, în dolari, comparativ cu perioada similară din 2020, și cu 18,2%, excluzând efectele fluctuațiilor cursului de schimb, conform unui comunicat remis, joi, AGERPRES.

"Suntem onorați să prezentăm primele rezultate financiare semestriale în calitate de companie tranzacționată public. Performanța noastră solidă accentuează amploarea oportunității digitalizării pe piețele emergente, inclusiv în România, în pofida redeschiderii graduale a retailului fizic", a declarat Cristi Movila, Eastern Europe General Manager & EMEA Sales VP în cadrul VTEX.

GMV (gross merchandise value) a ajuns la 2,4 miliarde dolari în cel de-al doilea trimestru al anului 2021, reprezentând o creștere anuală de 30,4% în dolari și de 25,4% excluzând efectele fluctuațiilor cursului de schimb.

Veniturile din abonamente au reprezentat 96,1% din veniturile totale și s-au majorat până la 29,7 milioane dolari, respectiv cu 23,9% în dolari și cu 20% excluzând efectele fluctuațiilor cursului de schimb.

Profitul brut din abonamente s-a ridicat la 20,2 milioane dolari, față de 15,9 milioane dolari în primul trimestru al anului 2021. Marja brută din abonamente s-a îmbunătățit cu 68,1% în cel de-al doilea trimestru al lui 2021, de la 64,7% în primul trimestru al anului curent.

Pierderile Non-GAAP din operațiuni au fost de 10,4 milioane dolari pe durata celui de-al doilea trimestru al lui 2021, comparat cu venitul Non-GAAP din operațiuni de 6,7 milioane dolari în cel de-al doilea trimestru al anului 2020, în principal din cauza investițiilor progresive în vânzări, marketing și cercetare și dezvoltare, întrucât compania a continuat să investească pentru a profita de accelerarea dezvoltării comerțului electronic.

Reprezentanții companiei consideră că evoluțiile favorabile solide ale sectorului vor continua să stimuleze dezvoltarea și că ratele de creștere generale ale comerțului electronic în regiune să continue, în pofida predicțiilor pe termen scurt, și preconizează că tendințele sezoniere vor rămâne la fel ca în anii precedenți, așteptându-se ca venitul companiei să crească secvențial pentru trimestrele rămase din 2021.

"Luând în considerare tendințele menționate anterior și performanța VTEX în cele șase luni care s-au încheiat la 30 iunie 2021, în prezent ne așteptăm să obținem o creștere solidă. Țintim venituri care să se situeze în intervalul de 31,0 milioane dolari și 31,5 milioane dolari pentru cel de-al treilea trimestru al 2021 și în intervalul 124 milioane dolari și 126 milioane dolari pentru anul fiscal care se va încheia la 31 decembrie 2021, luând în considerare ratele FX ale perioadei curente. Mai important, vom continua să investim în dezvoltarea business-ului, să ne consolidăm poziția de lider în America Latină și să explorăm noi oportunități în afara regiunilor deja acoperite", spun aceștia.

VTEX furnizează o platformă enterprise de comerț electronic, care permite brandurilor și retailerilor să realizeze un time-to-market mai rapid, să ajungă la clienții din oricare canal și să descopere noi arii pentru dezvoltare.

VTEX a fost înființată în Brazilia, iar acum se extinde la nivel global, fiind lideri în accelerarea transformării comerțului electronic din America Latină. Platforma VTEX este concepută în conformitate cu standarde și cu funcționalități de tip enterprise-level, iar peste 2.000 de clienți cu peste 2.500 de magazine active în 32 de țări apelează la platformă.