

Ericsson estimeaza ca numarul global de abonamente 5G ajuns la 380 de milioane în al doilea trimestru

Producatorul suedez de echipamente de telecomunicatii Ericsson a estimat marti ca, în cel de-al doilea trimestru al anului 2021, numarul abonamentelor 5G a crescut cu 84 de milioane, ajungând la un total de 380 de milioane, conform datelor din Ericsson Mobility Report pentru perioada aprilie - iunie 2021.

Conform acestui raport, în cel de-al doilea trimestru al anului 2021, cresterea numarului de abonamente pentru servicii 5G a depasit-o, la nivel global, pe cea a abonamentelor 4G. În timp ce numarul abonamentelor 5G (de la nivel global) care includ si un dispozitiv compatibil cu aceasta tehnologie (5G) a crescut cu 84 de milioane (ajungând la un total de 380 de milioane), numarul abonamentelor 4G au crescut cu 71 milioane, pâna la 4,8 miliarde, reprezentând 59% din totalul abonamentelor mobile. În acelasi timp, abonamentele de tip WCDMA/HSPA au scazut cu 46 milioane, iar abonamentele de tip GSM/EDGE cu 52 de milioane.

De asemenea, conform autorilor raportului, numarul abonamentelor mobile (existente în trimestrul 2 din 2021) totaliza aproximativ 8,1 miliarde, ponderea acestora fiind de 103% la nivelul populatiei globale. 50 de milioane de abonamente mobile noi (din acest total) au fost încheiate în perioada aprilie - iunie 2021, cele mai multe în China (13 milioane), Indonezia (5 milioane) si SUA (3 milioane).

În paralel, numarul abonamentelor mobile ce includ servicii de broadband a crescut cu aproximativ 100 de milioane în al doilea trimestru al acestui an, ajungând la 6,8 miliarde si marcând, astfel, o crestere de 7% fata de anul precedent (în contextul în care numarul detinatorilor unici de abonamente mobile este de aproximativ 6 miliarde - diferenta dintre numarul de abonamente si numarul de abonati se datoreaza abonamentelor inactive, detinatorilor de dispozitive multiple si/sau optimizarii abonamentelor pentru diferite tipuri de apeluri).

În ceea ce priveste traficul de date în retelele mobile, raportul arata ca rata de crestere a traficului de la an la an a ramas la un nivel normal de 44%, în perioada cuprinsa între trimestrul 2 al anului 2020 si trimestrul 2 din 2021. Astfel, în acest interval de timp, traficul total de date în retelele mobile a atins, lunar, 72 Exabyte, iar rata de crestere trimestriala a fost de aproximativ 9%.

Pe termen lung, analistii de la Ericsson, estimeaza ca cresterea traficului este determinata atât de cresterea numarului de abonamente pentru smartphone-uri, cât si de cresterea volumului mediu de date/abonament, alimentata în principal de o crestere în ceea ce priveste vizionarea de continut video (cu mentiunea ca exista diferente mari în ceea ce priveste valorile/nivelurile de trafic de date între piete, regiuni si furnizorii de servicii).

Ericsson le ofera furnizorilor de servicii de comunicatii solutii complete pentru îmbunatatirea conectivitatii si a serviciilor. Portofoliul companiei acopera domenii precum: Retele (Networks), Solutii pentru Servicii Digitale (Digital Services), Servicii de Externalizare (Managed Services) si Business-uri Emergente (Emerging Business).

Compania Ericsson este listata la bursa din New York (NASDAQ) si la filiala acesteia - NASDAQ Stockholm.