

KPMG introduce în Marea Britanie cote pentru sefii proveniti dintr-un mediu social defavorizat

Firma de contabilitate KPMG a anunțat joi ca va deveni una din primele firme din Marea Britanie care va introduce o cota privind angajatii aflatii în functii de conducere, dar care provin dintr-un mediu social defavorizat, în ideea de a ajuta la reducerea decalajului de salarizare si a-si diversifica forta de munca, transmite Reuters.

Companiile au început sa ia masuri pentru a-si diversifica forta de munca prin cresterea numarului femeilor si angajatilor proveniti din minoritati etnice, în special în pozitiiile de conducere. Însa introducerea unor tinte care sa vizeze mediul socio-economic de provenienta a angajatilor este mai putin frecventa în eforturile de diversificare ale companiilor.

"Ne propunem ca în anul 2030, 29% din partenerii si directorii nostri sa provina din clasa muncitoare", a informat KPMG, una din cele patru mari firme de contabilitate, alaturi de Deloitte, PwC si EY.

În Marea Britanie, KPMG are 582 de parteneri si aproximativ 1.300 de directori.

În prezent, 23% din partenerii KPMG si 20% din directorii sai provin din clasa muncitoare. În cazul consiliului de administratie al KPMG, 20% din membri provin din clasa muncitoare, un procent care scade la 14% în cazul comitetului executiv.

În mod obisnuit, angajatii care provin dintr-un mediu familial cu o educatie superioara câstiga cu 8,6% mai mult decât colegii lor care provin din clasa muncitoare, care potrivit definitiei utilizate de KPMG se refera la parintii care au ocupatii precum receptionista, electrician, instalator, macelar sau sofer de camion.

"Facem training cu toti colegii cu privire la mediul socio-economic, inclusiv cu privire la barierele invizibile care exista" precizeaza KPMG.

În luna iunie a acestui an, Autoritatea care reglementeaza pietele financiare din Marea Britanie (FCA) a prezentat o serie de propuneri pentru a creste diversitatea de gen si etnica în consiliile de administratie si consiliile executive ale companiilor britanice, si a sugerat ca firmele ar putea lua în considerare si alte tipuri de criterii, precum orientarea sexuala, dizabilitatile sau mediul socio-economic de provenienta.