

## Influencerii platiti trebuie sa își eticheteze postarile drept mesaje publicitare, a decis justitia din Germania

**Influencerii de pe rețelele sociale, care primesc bani de la companii pentru a le promova produsele, trebuie sa își eticheteze în mod clar postarile drept mesaje publicitare, a decis joi un tribunal superior din Germania, transmite Reuters.**

Daca influencerii nu sunt platiti, ei pot arata produse în postarile lor fara eticheta de publicitate, a decis Curtea Federala de Justitie în cazurile a trei influenceri de pe rețeaua sociala Instagram.

Influencerii cu zeci si sute de mii de urmaritori pot câștiga sume mari de bani de la companii pentru a le promova produsele pe Instagram.

Tribunalul din Germania a apreciat ca o influencerita specializata pe fitness ar fi trebuit sa fie foarte clara ca face publicitate atunci când a fost platita sa promoveze o anumita marca de dulceata.

În schimb, curtea a respins un caz care viza prezentatoarea de televiziune si influencerita Cathy Hummels, ale carei postari cu privire la o jucarie de plus i-au condus pe oameni pe site-ul producatorului jucariei. Curtea a decis ca aceasta nu a fost platita pentru promovare si deci nu era obligata sa își eticheteze postarile drept mesaje publicitare.

Anul trecut, rețeaua Instagram a ajuns la un acord cu Autoritatea pentru competitie din Marea Britanie pentru a combate publicitatea ascunsa facuta de influenceri pe platforma sa.