

Afacerile Agroland Agribusiness au crescut cu 33% în primul semestru, la 13,3 milioane lei

Agroland Agribusiness a înregistrat în primul semestru al acestui an o cifra de afaceri de 13,3 milioane lei, în creștere cu 33,4% fata de aceeași perioadă a anului precedent, a anunțat vineri compania.

Potrivit sursei citate, profitul net al Agroland Agribusiness a sporit în primele șase luni cu 141,9%, la 795.116 lei.

"Aceste rezultate confirmă estimările inițiale ale reprezentanților Agroland Agribusiness și marchează cel mai profitabil semestru din activitatea companiei, care a debutat pe piața AeRO a Bursei de Valori București (BVB), pe 15 iunie 2021", se menționează în comunicat.

De asemenea, indicele EBITDA arată îmbunătățirea considerabilă a profitabilității activității Agroland Agribusiness. Astfel, dacă în prima jumătate din 2020, EBITDA a fost 397.373 lei, în primul semestru din 2021 valoarea acestui indicator s-a majorat substanțial, cu 146,99%, până la 981.485 lei.

Totodată, marja EBITDA, care funcționează ca un barometru al sănătății și performanței unei companii, a atins 7,36%, aproape dublul procentului calculat pentru primul semestru din 2020, 3,97%.

"Evoluția favorabilă pe care am avut-o în primul semestru al anului se datorează atât strategiei de business orientată către dezvoltare și inovare, cât și capitalizării prin intermediul plasamentului privat de acțiuni. Motorul creșterii este cu siguranță efortul concertat din ultimii patru ani și jumătate, pentru care suntem recunoscători echipei, partenerilor de afaceri, colaboratorilor și investitorilor, precum și Agroland care ne-a fost în permanență alături. De remarcat este curba ascendentă a pieței pe care activăm, vânzarea de inputuri pentru agricultura convențională și organică și tranzacționarea cu cereale. Acest segment nu doar că nu a fost prejudiciat de criza generată de pandemie, dar traversează o perioadă benefică, încărcată de oportunități", a explicat Florin Radu, Director General al Agroland Agribusiness.

Potrivit reprezentanților companiei, una dintre ariile pe care compania se va concentra în viitor rămâne cea a proiectelor agri-tech, prin incubatorul de business AgTech TM, dezvoltat în parteneriat cu Agroland și Ascendis.

În 2021, contribuția Agroland Agribusiness a constat în finanțarea, cu câte 10.000 euro, a două dintre cele cinci start-up-uri câștigătoare ale competiției.

"Una dintre cele mai importante direcții de business, pe care o vom urma în următoarele luni, este agricultura ecologică. Planuim să încheiem cât mai multe parteneriate cu fermieri care cultivă organic sau care se află în diferite etape de conversie către agricultura ecologică. Suntem implicați în discuții pentru a pune bazele unei linii proprii de produse organice. Credem că agricultura ecologică, o tendință care se manifestă de mai mulți ani la nivel global, este agricultura viitorului. Potențialul mare este dat de schimbarea preferințelor publicului, către produsele bio", a conchis Florin Radu.

Listarea pe Bursa și plasamentul privat au impulsionat considerabil activitatea Agroland Agribusiness datorită atragerii de fonduri în valoare de 6 milioane lei, ceea ce a generat o apreciere a valorii companiei la circa 30,4 milioane lei.

Fondurile obținute au fost utilizate pentru accelerarea dezvoltării Agroland Agribusiness, prin intensificarea ritmului și cantitatilor de inputuri agricole achiziționate și comercializate, precum și pentru crearea unor produse personalizate, după rețete proprii.

Agroland Agribusiness si-a început activitatea în 2016, ca o divizie a companiei mama Agroland Business System, iar din 2017 functioneaza independent juridic si financiar. Compania are doua linii de business: vânzarea de inputuri pentru agricultura conventionala si cea organica si tranzactionarea cu cereale.