

Patru din zece IMM-uri au optat sa-si pastreze angajatii pentru a rezista la criza (sondaj Kaspersky)

Aproape jumatate dintre liderii întreprinderilor mici si mijlocii (IMM) din întreaga lume (43%) au ales sa-si pastreze angajatii, cu orice pret, pe fondul pandemiei, reiese din rezultatele unui sondaj realizat de Kaspersky.

Potrivit cercetarii, publicata vineri, în acest context, provocarea prioritara a fost introducerea de noi tehnologii pentru a asigura buna desfasurare a activitatii în aceste noi circumstante (53%) pentru a muta afacerea din offline în online si pentru a permite angajatilor sa lucreze de la distanta sau în sistem hibrid.

"Studiile arata ca performanta business-ului este direct legata de satisfactia angajatilor. În timpul pandemiei, satisfactia la locul de munca si angajamentul în rândul angajatilor au devenit mai importante decât oricând, în special pentru companiile mici, care au fost afectate puternic. O echipa puternica poate mai degraba sa reziste la criza si face fata mai bine la lockdown, riscuri de infectie si incertitudine cu privire la viitor", se arata în concluziile sondajului de specialitate.

Reprezentantii IMM-urilor subliniaza ca pastrarea echipei a devenit o prioritate, chiar s-au confruntat cu reduceri bugetare (38%), salarii sau ore de lucru reduce (35%) si birouri sau sucursale închise temporar (34%).

În prezent, 42% dintre organizatii sustin ca intentioneaza sa majoreze costurile de personal, cum ar fi salariile si beneficiile, în anul urmator.

Kaspersky este o companie globala de securitate cibernetica fondata în anul 1997, care, la ora actuala, protejeaza prin produsele sale antivirus peste 400 de milioane de utilizatori individuali si 250.000 de companii-clien