

Mediul de afaceri german din România: Încrederea este afectata de criza politica

Actualele evolutii politice din România au dus la pierderea încrederii companiilor germane în implementarea reformelor necesare si urgente, atrage atentia AHK România, într-un comunicat remis luni AGERPRES.

"În contextul actualelor evenimente politice, AHK România doreste sa informeze toti factorii de decizie politica ca actualele evolutii politice au dus la pierderea încrederii companiilor germane în implementarea reformelor necesare si urgente. Capacitatea de reforma si, prin urmare, configurarea conditiilor cadru ale viitoarelor politici economice în România depinde în mare masura de factorii de decizie politica, care nu ar trebui sa se concentreze pe aparitia crizelor politice, ci pe implementarea continua a reformelor. România are nevoie de un guvern capabil sa actioneze pentru a face fata provocarilor economice imense, de la Green Deal la transformarea digitala a economiei si pentru a mentine competitivitatea amplasamentului investitional", se spune în comunicat.

Membrii AHK România subliniaza ca, în loc de noi probleme si incertitudini legate de viitor, companiile din România au nevoie de toata atentia si sprijinul politic si administrativ.

"De exemplu, subventiile oferite de Uniunea Europeana trebuie sa ajunga în economie, administratiile trebuie sa devina mai profesioniste si mai digitalizate si, astfel, nivelul de trai al populatiei sa creasca semnificativ", spun acestia.

AHK România este reprezentanta oficiala a economiei germane si, totodata, cea mai mare Camera de comert bilaterala din România. Înfiintata în 2002, AHK numara peste 550 de firme-membre si ofera companiilor o platforma importanta pentru networking, schimb de informatii si experienta. Prin serviciile pe care le ofera si prin evenimentele pe care le organizeaza, AHK România sustine activ companiile germane la intrarea lor pe piata româneasca si este, totodata, partener al firmelor românești interesate de piata germana.