

Visa contribuie la digitalizarea a 16 milioane de afaceri mici si mijlocii si tinteste 50 de milioane de IMM-uri la nivel global

Visa contribuie la digitalizarea a circa 16 milioane de afaceri mici si mijlocii (IMM-uri) la nivel international, care reprezinta aproximativ 30% din obiectivul stabilit în 2020, de a digitaliza 50 de milioane de IMM-uri în urmatorii ani, conform unui comunicat al companiei.

De la începutul pandemiei, Visa a lansat mai multe programe comunitare pentru a sustine afacerile mici sa accepte plati electronice si sa poata accesa mai eficient economia digitala. Nevoia IMM-urilor de a continua eforturile cu digitalizarea este subliniata de studiul global Visa Back to Business, potrivit caruia 68% dintre consumatori au declarat ca pandemia Covid-19 le-a schimbat definitiv comportamentul de plata.

"În 19 luni de pandemie, am observat ca acele companii care au folosit comerțul digital si au facut vânzari în afara granitelor s-au descurcat mai bine în timpul crizei sanitare. Însa, acum nu mai este vorba doar de mentinerea la suprafata, de supravietuire. Azi asistam la o dezvoltare binevenita a antreprenoriatului si, pe masura ce ne apropiem de tinta de 50 de milioane de IMM-uri, ajutam o noua categorie de antreprenori sa intre în mediul online, pentru prima data ca nativi digitali", a declarat Mary Kay Bowman, global head of buyer, seller, core and platform products, Visa.

Studiul global Visa Back to Business, aflat la cea de-a cincea editie, prezinta opiniile detinatorilor de afaceri mici si mijlocii si ale clientilor acestora de la debutul pandemiei. Concluziile cercetarii evidentiaza oportunitatea economica rezultata din conectarea IMM-urilor, a comunitatilor si a tehnologiei. Conform acestuia, IMM-urile se concentreaza pe îndeplinirea asteptarilor consumatorilor. Pandemia a sporit considerabil îngrijorarea consumatorilor în ceea ce priveste contactul fizic cu banii si terminalele de plata si, în consecinta, a crescut dorinta de a plati contactless. Un procent de 74% dintre IMM-uri la nivel global se asteapta ca preferinta clientilor pentru platile contactless sa se pastreze sau chiar sa creasca - doua din cinci (40%) IMM-uri au mentionat tehnologia contactless printre investitiile prioritare, necesare pentru a satisface asteptarile clientilor.

Potrivit studiului, magazinele care nu accepta plati contactless prezinta un risc ridicat de a pierde clienti. Peste doi din cinci (44%) consumatori au declarat ca nu ar face cumparaturi de la un magazin care ofera doar metode de plata ce presupun contactul cu un casier sau un dispozitiv de plata comun.

De asemenea, studiul arata ca, în urma cu un an, doar 17% dintre IMM-urile din SUA începusera sa vânda produse sau servicii online pentru prima data în timpul pandemiei, iar în prezent 57% se asteapta sa o faca în continuare în urmatoarele trei luni. Cu toate acestea, multe IMM-uri chestionate au declarat ca trecerea în online prezinta noi provocari, principalele preocupari mentionate fiind confidentialitatea si securitatea datelor (33%), costul investitiilor în infrastructura digitala (31%) si interactiunea mai redusa cu clientii (30%).

Studiul reliefeaza ca, desi 54% dintre IMM-uri spun ca anul trecut a fost o provocare pentru afacerea lor, 46% au considerat noul context o oportunitate, în crestere fata de 38% în noiembrie 2020. Antreprenorii care au considerat anul 2020 ca fiind o oportunitate s-au concentrat pe produse noi (37%) si extinderea canalelor lor de vânzare (34%), în timp ce 23% dintre ei au început o afacere complet noua.

Pornind de la premisa ca un grad de digitalizare mai ridicat al comerțului poate aduce beneficii enorme afacerilor mici, Visa își propune sa contribuie la cresterea accesului la solutii digitale si a incluziunii la nivel global prin angajamentul sau multianual de a sustine digitalizarea a 50 de milioane de IMM-uri. Visa depune eforturi pentru a se asigura ca atât afacerile mici existente, cât si cele nou-create, sunt echipate corespunzator pentru a raspunde cerintelor în schimbare ale consumatorilor si a pasi în viitorul digital.

În România, Visa a lansat în acest an platforma #MarileAfaceriMici, cu informații despre soluțiile de digitalizare și oferte speciale, pentru a ajuta afacerile mici și mijlocii să se adapteze la noua realitate economică, generată de impactul pandemic. În colaborare cu bancile și partenerii săi din România, a dezvoltat servicii inovatoare adresate IMM-urilor, care transformă modul în care se fac plățile și contribuie la optimizarea afacerilor.

Printre acestea, se numără: telefonul sau tableta transformate în POS-uri mobile. Astfel, aplicația mobilă Tap to Phone transformă telefoanele și tabletele Android în terminale de plată, fără să fie nevoie de echipamente suplimentare. În acest moment, tehnologia Tap to Phone este oferită în România de Alpha Bank, Global Payments în parteneriat cu BCR, CEC Bank și OTP Bank, iar interesul comercianților și al afacerilor mici pentru această soluție este în continuă creștere datorită costurilor reduse și ușurinței în utilizare.

Un alt serviciu este plata cu cardul direct pe factura online. IMM-urile care emit facturi își pot încasa acum banii de la clienți cu cardul, accesând butonul de plată adăugat pe factura digitală. Această inițiativă, lansată de platforma de facturare online SmartBill împreună cu Visa, contribuie la simplificarea procesului de plată, la gestionarea eficientă a fluxului de numerar al IMM-urilor și la creșterea ratei de încasare a facturilor.

Apoi, transferul banilor instant. Soluția de plăți în timp real Visa Direct permite numeroase utilizări în diverse domenii de activitate. Un exemplu este comerțul online, unde clienții își pot primi instant banii înapoi atunci când returnează produse sau servicii achiziționate cu cardul online, ceea ce oferă un avantaj concurențial important celor care oferă această facilitate.

De asemenea, se menționează certificatele digitale calificate pentru semnatura electronică: prin parteneriatul cu Trans Sped, deținătorii de carduri Visa Business și Visa Premium pot beneficia de certificate digitale calificate la costuri extrem de avantajoase. Potrivit legislației românești și europene, semnatura electronică cu certificat calificat are aceeași valoare ca și cea olografă, o poate înlocui și este opozabilă în justiție.

La nivel global, Visa a direcționat resurse către IMM-uri prin zeci de programe adaptate nevoilor comunităților locale. Printre acestea, a alocat peste 1 milion de dolari ca subvenții locale către proprietarii de IMM-uri din SUA afectați în mod disproporționat de pandemie, a trimis echipe la circa 900.000 de companii din 18 țări și a transformat acceptarea plăților în 49 de țări prin intermediul Visa Tap to Phone, care permite comercianților să accepte plăți contactless printr-o simplă aplicație mobilă.

Visa a extins, de asemenea, platforma sa globală de educație digitală pentru antreprenori, Practical Business Skills, care oferă resurse educaționale gratuite proprietarilor de IMM-uri și pentru a sprijini transformarea digitală a afacerilor lor. La acestea se adaugă angajamentul de 200 de milioane de dolari, pe o durată de cinci ani, luat de Fundația Visa în 2020, pentru a sprijini IMM-urile din întreaga lume, cu accent pe stimularea progresului economic al femeilor.

Visa precizează că va continua să celebreze rolul esențial pe care îl joacă IMM-urile în comunitățile locale și economia globală, începând cu lansarea unei noi serii digitale astăzi, "Voices of Access," cu clienți IMM din întreaga lume, împărtășind poveștile lor unice și încurajându-i pe ceilalți să vadă posibilitățile economiei digitale.

Studiul Visa Back to Business, ajuns la ediția a 5-a, a fost realizat de Wakefield Research în perioada 15-28 iunie 2021, în rândul a 2.250 de proprietari de afaceri mici, la companii cu 100 de angajați sau mai puțin din Brazilia, Canada, Germania, Hong Kong, Irlanda, Rusia, Singapore, Emiratele Arabe Unite și Statele Unite.

Esanșionul chestionat este de 1.000 de adulți cu vârste peste 18 ani din SUA și 500 de adulți cu vârste peste 18 ani din Brazilia, Canada, Germania, Hong Kong, Irlanda, Rusia, Singapore și Emiratele Arabe Unite.