

INS: Turistii nerezidenti sositi în România în primele sase luni au cheltuit, în medie, 520 de euro/persoana

Turistii nerezidenti sositi în România au cheltuit, în medie, 2.573,3 lei/persoana (aproximativ 520 de euro, la cursul BNR), în semestrul I al acestui an, iar principalul motiv al calatoriilor în tara noastra (59,6%) a fost reprezentat de afaceri, inclusiv participarea la congrese, conferinte, cursuri, târguri si expozitii, releva datele publicate, joi, de Institutul National de Statistica (INS).

Conform statisticii oficiale, în primele sase luni din 2021, cheltuielile turistilor nerezidenti sositi în România au reprezentând 62% din total consemnat la nivel national.

Patru din zece turisti nerezidenti (40,4%) au calatorit în scop particular, în principal pentru vacante (55%), pentru evenimente culturale si sportive (22,6%) si pentru vizitarea prietenilor si rudelor (10,7%). Calatoriile în scop particular includ calatoriile pentru vacante, cumparaturi, evenimente culturale si sportive, vizitarea prietenilor si rudelor, tratament medical, pelerinaj religios, tranzit si alte activitati.

Din totalul cheltuielilor pentru afaceri, în semestrul I 2021, ponderea cea mai mare o reprezinta cheltuielile pentru cazare (50,8%), din cadrul acestui tip de cheltuieli fiind preferata în special cazarea cu mic dejun inclus (89% din totalul cheltuielilor pentru cazare).

De asemenea, cheltuielile turistilor nerezidenti în restaurante si baruri au fost de 18,2%, iar cele pentru cumparaturi au reprezentat 14,4% din totalul cheltuielilor pentru afaceri. În plus, din totalul cheltuielilor pentru cumparaturi, aproape jumatate (48,2%) au fost destinate achizitionarii de alimente si bauturi, iar 29,6% cumpararii de cadouri si suveniruri.

Totodata, cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 74,5% din totalul cheltuielilor pentru transport, în timp ce cheltuielile pentru acces în parcuri de distractii, târguri, cazinouri, sali de jocuri mecanice au reprezentat 25,8% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

Din totalul nerezidentilor sositi în România, în semestrul I al acestui an, 38,6% si-au organizat singuri sejurul, 33,1% prin agentii de turism, 22% prin alte modalitati de organizare a calatoriei, iar 6,3% si-au organizat calatoria atât pe cont propriu, cât si printr-o agentie de turism.

Potrivit sursei citate, principalul mijloc de transport utilizat pentru a sosi în România a fost avionul (78,2% din numarul total de turisti), în timp ce 19,4% au utilizat autoturisme proprii, 1,4% autocare si autobuze, iar 1% au sosit cu alte mijloace de transport (tren, ambarcatiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.).

Pe parcursul trimestrului II din 2021, mai mult de jumatate (55,2%) dintre turistii nerezidenti sositi în România au avut ca scop întâlniri de afaceri, cheltuielile acestora reprezentând 59,8% din total.

În acelasi timp, 44,8% dintre turistii nerezidenti au calatorit în scop particular, în principal pentru vacante (51%), pentru evenimente culturale si sportive (26,6%) si pentru vizitarea prietenilor si rudelor (11,5%).

Raportat la perioada de referinta, ponderea principala a cheltuielilor a fost reprezentata de cazare (50,2%), din cadrul acestui tip de cheltuieli fiind preferata în special cazarea cu mic dejun inclus (90,5% din totalul cheltuielilor pentru cazare).

Alte tipuri de cheltuieli au fost: în restaurante si baruri (17,9%), pentru cumparaturi (14,2%), din care 48%

destinate alimentelor si bauturilor, respectiv 29,3% cadourilor si suvenirurilor. Cheltuielile pentru închirierea de autoturisme au avut o pondere de 71,8% din totalul cheltuielilor pentru transport, iar cheltuielile pentru bilete de intrare în muzee, obiective turistice, gradini zoologice/botanice au reprezentat 32,5% din totalul cheltuielilor pentru recreere.

În timpul trimestrului al doilea din acest an, din totalul nerezidentilor sositi în România, 37,3% si-au organizat singuri sejurul, 35,4% prin agentii de turism, 21,6% prin alte modalitati de organizare a calatoriei si 5,7% pe cont propriu sau prin intermediul unui turoperator.

Cât priveste modalitatea de transport aleasa pentru a sosi în România, primul pe lista a fost avionul (79,6%), urmat de autoturismele proprii (18,4%), autocare si autobuze (0,9%) si alte mijloace de transport (tren, ambarcatiuni fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.), într-o pondere de 1,1%.