

România, cel mai semnificativ avans al vânzării auto din Europa, în august

Înmatricularile de autoturisme noi în Europa (UE plus Marea Britanie și țările EFTA) au scăzut cu 18,1% în august, comparativ cu perioada similară din 2020, arată datele publicate joi de Asociația Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA), în timp ce România a raportat cel mai semnificativ avans.

Datele statistice sunt valabile pentru cele 27 de state membre ale Uniunii Europene, plus Marea Britanie și țările din Asociația Europeană a Liberului Schimb (EFTA), respectiv Islanda, Liechtenstein, Norvegia și Elveția.

Un număr de 724.710 de autoturisme au fost înmatriculate în august în Europa, comparativ cu 884.525 în perioada similară din 2020.

În august, piața auto din România a înregistrat o creștere cu 44,6%, fiind înmatriculate 16.129 autoturisme, față de 11.157 vehicule în perioada similară din 2020.

Primele cinci piețe europene au raportat scăderi semnificative în august, pe fondul deficitului de semiconductori: Spania (28,9%), Italia (27,3%), Germania (23%), Marea Britanie (22%) și Franța (15%), arată datele ACEA.

În sectorul auto din UE sunt 14,6 milioane de angajați (direct și indirect), reprezentând 6,7% din toate locurile de muncă din blocul comunitar. De asemenea, 11,5% din locurile de muncă din industria UE - aproximativ 3,7 milioane - sunt în sectorul auto.

Înmatricularile de autoturisme noi în Europa au crescut cu 12,7% în primele opt luni din 2021, comparativ cu perioada similară din 2020, când vânzările au fost afectate de restricțiile introduse pentru a stopa extinderea pandemiei de coronavirus (COVID-19) și de incertitudinile economice globale.

Un număr de 8,188 milioane autoturisme au fost înmatriculate în perioada ianuarie-august 2021 în Europa, comparativ cu 7,267 milioane în perioada similară din 2020.

Cele cinci mari piețe europene au înregistrat creșteri în primele opt luni din 2021, de la 30,9% în Italia, 20,3% în Marea Britanie, 12,8% în Franța, 12,1% în Spania și 2,5% în Germania, conform datelor ACEA.

În perioada ianuarie-august 2021, piața auto din România a înregistrat o creștere cu 6,9%, fiind înmatriculate 78.991 autoturisme, față de 73.722 vehicule în perioada similară din 2020.

Numărul înmatricularilor de autoturisme noi în Europa a scăzut cu 24,3% anul trecut, la 11,96 milioane, cel mai sever declin anual de când se publică aceste date, în timp ce România a raportat un recul de 21,8%.