

## Producatorul de kituri electronice de învățare Labbox targeteaza 200.000 de euro pe SeedBlink

**Labbox, o companie din Kosovo care produce kituri (blocuri) electronice prin care copiii pot învăța disciplinele STEM (științe, tehnologie, inginerie și matematică), targeteaza 200.000 de euro pe platforma de crowdfunding SeedBlink, campania de finanțare începând joi, conform unui comunicat remis spre difuzare.**

Întreaga runda de finanțare este de 450.000 de euro și este condusă de South Central Ventures, fond care investeste 250.000 de euro. Aceasta este cea de-a doua finanțare a South Central Ventures în Labbox - fondul a mai investit 300.000 de euro în 2020.

Banii vor fi investiti pentru ca Labbox sa se extinda pe pietele din România și Bulgaria, pentru a testa cererea din mai multe țări europene, pentru a ajunge la un venit recurent lunar de 20.000 de euro, pentru a finanța creșterea echipei și crearea și lansarea de produse noi.

Compania a început să testeze piața din România și pe cea din Bulgaria pentru a genera interes și are în plan să se lanseze oficial la începutul 2022. Compania are deja 5.000 de lead-uri din zona balcanică (800 din România), potențialii clienți urmând să își primească produsele odată cu această rundă de finanțare.

Labbox, o companie care îmbină producția de jucării cu educația și electronica, a fost lansată în 2017 de către Arta Shehu Zaimi (director executiv) și Fiona Shehu (director operațional) - două surori pasionate de tehnologie din Kosovo - împreună cu Glenn Noble, director tehnic cu experiența de 30 de ani în design hardware și producție.

Compania produce blocuri electronice prin care copiii între 8 și 15 ani pot învăța acasă programare, matematică, inginerie, electronica și mecanică în baza unui abonament lunar. Prețurile abonamentului variază în funcție de durata acestuia: o lună costă 34 de euro, 3 luni de abonament costă 27 de euro/pe lună, 6 luni de abonament costă 26 de euro lunar, iar 12 luni de abonament costă 24 de euro/pe lună.

Fiecare kit este creat pe baza unei programe STEM certificate Cognia, una dintre cele mai importante instituții de acreditare pentru programe educaționale la nivel mondial.

Labbox are 300 de clienți și vrea să ajungă la 1.000 de utilizatori până la finalul anului.

Planurile Labbox în următorii trei ani sunt să se extindă în Europa (Marea Britanie, Franța, Germania, Spania, Elveția, Italia și Olanda), să aibă 30.000 de clienți la nivel european și să dezvolte patru linii de producție (12 produse) pentru fiecare specific de vârstă.

Chiar dacă Labbox se concentrează pe segmentul consumer, kiturile electronice sunt folosite și de aproximativ 30 de școli și centre educaționale. Compania va începe în 2022 un program pilot în școli din SUA, statul Alabama.