

## Cinci din zece români ar lucra la un angajator mai puțin cunoscut dacă venitul ar crește cu 15 % (studiu)

### **Peste jumătate dintre români (51 %) ar alege un angajator mai puțin cunoscut, dacă ar primi un venit cu 15 % mai mare decât cel actual, arată rezultatele unui studiu de specialitate, publicat joi.**

Potrivit sursei citate, pandemia are efecte dincolo de cele vizibile în plan economic și medical, iar unul din doi participanți la studiu au declarat că au început un proces de identificare al unui nou job, dar au renunțat la acesta cel puțin o dată în ultimele 12 luni. Dintre motivele invocate, 27,8% au susținut că noul loc de muncă nu aducea un plus de avantaje, 21% au spus că le e teama de schimbare, iar 16% că ofertele noi implică venituri mai mici decât cele actuale.

"Concluzia pe care o putem trage pe baza acestor statistici este că într-o perioadă de anxietate generalizată, candidații vor alege predominant angajatori cunoscuți, percepuți ca stabili în comparație cu posibilitatea unor venituri mai mari la angajatori fără nume. Cu toate acestea, 51% din totalul respondenților ar alege un angajator mai puțin cunoscut, dacă ar primi un venit cu 15% mai mare decât cel actual. Totuși, distribuția pe domenii de activitate arată că în domeniile de producție și retail se preferă o companie cunoscută, în timp ce în domeniile serviciilor și office se preferă un salariu mai mare", se menționează în concluziile cercetării realizată de GI România.

Potrivit sursei citate, dacă ar putea alege, 39,61% din totalul celor intervievați ar prefera să lucreze hibrid, 31,44% ar prefera să lucreze de la birou și 28,95% să lucreze de acasă.

Cea mai mare parte dintre respondenți (83,66%) afirmă că s-au gândit cel puțin o dată, în ultima perioadă, să își schimbe domeniul de activitate, însă 1 din 4 angajați au început acțiuni concrete în această direcție prin cursuri de formare sau recalificare.

Peste trei sferturi (76%) dintre cei chestionați ar prefera creșterea venitului în raport cu posibilitatea de a munci remote, 55% declară că nu ar renunța la venit dacă ar fi puși să aleagă între a munci de acasă și a beneficia de un venit mai mic, în timp ce 5% ar renunța chiar și la 20% din venitul lunar pentru posibilitatea de a lucra de acasă.

Studiul a fost realizat în perioada 15 iulie - 15 august de GI România cu ajutorul Dora Market Research by Happy Recruiter, pe un esanțion de 1.548 de persoane.

Dora Market Researcher este un serviciu oferit de Happy Recruiter companiilor pentru a desfășura sondaje de opinie și cercetări de piață cu ajutorul tehnologiei.

GI Group este prezentă în România din 2009 și oferă servicii de muncă temporară și permanentă pe partea de recrutare în masă, servicii de consultanță și training, precum și alte servicii complementare domeniului de resurse umane.