

Allianz-Țiriac lanseaza My Company, o asigurare flexibila pentru IMM-uri

Allianz-Țiriac continua simplificarea portofoliului de produse și pune la dispoziția companiilor mici și mijlocii My Company, un produs de asigurare complet pentru o lista extinsa de domenii de activitate. Produsul este structurat sub forma a patru pachete de asigurare (Confort, Plus, Extra, Max) cu acoperiri predefinite, construite progresiv, în funcție de buget și nevoi.

Din perspectiva acoperirilor, My Company îmbina protecția financiara pentru proprietăți și bunuri cu acoperirea pierderilor din întreruperea activității, raspunderea civila legala și asistența tehnica de urgența. Sumele asigurate pornesc de la minimum 1.000 de euro și ajung la 2 milioane de euro în cazul protecției pentru bunuri și cladiri. În cazul pierderilor generate de întreruperea activității, limita de despagubire se stabilește proporțional cu cifra de afaceri a asiguratului.

Includerea raspunderii civile legale și a asistentei tehnice de urgența în toate pachetele de asigurare, pornind de la o acoperire de baza, reprezinta un element diferențiator al produsului. În varianta extinsa, asistența se activeaza inclusiv în cazul recuperarii de date.

“Deși oferta de produse pentru clienții IMM existenta pe piața este variata, produsele sunt de regula complexe, cu multe clauze opționale, dificil de înțeles de catre clienți. Prin My Company ne-am propus sa dezvoltam un produs dupa chipul antreprenorilor: flexibil, dinamic, transparent și ușor de accesat. Numarul IMM-urilor care dețin o polița de asigurare este destul de redus, deși întâlnim afaceri mici și mijlocii la tot pasul: patiseria, salonul de coafura din cartier sau pensiunea la care stam în vacanța sunt doar câteva exemple. Vrem sa susținem mai mult dezvoltarea afacerilor locale și a antreprenorilor și facem eforturi pentru ca tot mai mulți dintre aceștia sa înțeleaga importanța asigurarii, fara de care orice proiect de dezvoltare ramâne în voia sorții”, a declarat **Codruța Furtuna**, *Director Vânzari în cadrul Allianz-Țiriac*.

My Company vine si cu o platforma de ofertare simplificata și intuitiva, ce ofera transparența și permite consultanța rapida și personalizata.

Asigurarea se poate încheia pe un an, iar prima de asigurare poate fi platita integral, semestrial sau trimestrial. Costul este adaptat nevoilor de asigurare ale clientului și variaza în funcție de gradul de protecție ales, de specificul domeniului în care acesta activeaza, precum și de alte elemente particulare afacerii. De exemplu, în cazul unui business din domeniul HoReCa cu o cifra anuala de afaceri de circa 100.000 de euro și o suma asigurata de aproximativ 150.000 de euro pentru cladiri și bunuri, care opteaza pentru pachetul de asigurare Extra, prima anuala ajunge la aproximativ 500 de euro, adica echivalentul a 42 de euro pe luna.

Asigurarea My Company de la Allianz-Țiriac se distribuie atât prin rețeaua proprie de vânzari, cât prin intermediul brokerilor parteneri.