

Startup-ul de servicii de curățenie Cleany se extinde și devine marketplace de servicii pentru îngrijirea locuinței, susținut de fondul de investiții Neogen Capital

Cleany, platforma online care conectează utilizatorii cu agenți de curățenie, se transformă în Zumzi.com cu susținerea Neogen Capital. Fondul de investiții urmărește să dezvolte soluții de tip marketplace în multiple domenii, printre care și cel de îngrijire a locuințelor în care a intrat pentru prima dată în 2019 printr-o runda de investiții de 150.000 de euro în startup-ul Cleany.

Zumzi.com pune la dispoziție utilizatorilor servicii extinse de îngrijire a casei, de la curățenie generală sau a anumitor obiecte de mobilier din locuința și până la abonamente de curățenie sau servicii de dezinsecție. Astfel, platforma își propune să ajute proprietarii sau chiriașii să rezolve rapid orice nevoie când vine vorba de casa lor și să câștige timp.

„Zumzi.com este un marketplace de home care services prin care utilizatorii își completează adresa și primesc acces la o gamă de servicii din cartierul lor, de la furnizori din proximitate. Astfel, beneficiarii serviciului au un timp de așteptare mai mic până la rezolvarea sarcinii, iar furnizorii reduc costurile de deplasare. În plus, pentru că am pornit de la o nevoie proprie, am vrut să ne asigurăm că oamenii vor avea încredere să primească în case furnizori contractați prin platforma noastră, așa că toți partenerii noștri sunt verificați, iar prețurile sunt printre cele mai mici de pe piață”, spune **Alex Pana**, unul dintre fondatorii Cleany și actual CEO al Zumzi.com.

Serviciile oferite de Zumzi sunt cel mai des cautate de familii tinere și de persoane cu vârsta de peste 30 de ani și venituri peste medie, arată datele platformei. În prezent, platforma de servicii de curățenie include servicii furnizate de 75 de parteneri verificați și a asigurat curățenie la cerere în peste 4.000 de locuințe din București.

Neogen Capital a investit 150.000 de euro în startup-ul din spatele platformei online de servicii de curățenie în 2019 și se implică acum în transformarea și dezvoltarea viitoare a marketplace-ului Zumzi. Mai departe, planurile echipei Zumzi vizează dezvoltarea de cartiere online, în care vecinii să împărtășească experiențele cu serviciile, să ofere recomandări și să solicite ajutorul pentru sarcini specifice, astfel încât platforma să diversifice serviciile oferite și portofoliul de parteneri, pentru a răspunde cât mai bine nevoilor utilizatorilor. În plus, planurile Zumzi.com, pentru care caută finanțare de 500.000 de euro, includ extinderea în afara Bucureștiului, în alte 7 orașe mari din țară.

Echipa Zumzi.com este formată în acest moment din 10 persoane, printre care se numără și Alex Pana – CEO, Alex Nicoara – COO, Dan Bina – CTO și Calin Fusu - investitor și mentor.

Zumzi.com este o platforma de tip marketplace pentru servicii complete de îngrijire și întreținere a locuinței, dezvoltată prin extinderea serviciilor oferite de Cleany.ro. Zumzi.com face parte din grupul Neogen, controlat de omul de afaceri Calin Fusu, care a investit în câteva dintre cele mai de succes platforme din România, printre care și BestJobs sau Vivre.