

PIB-ul României ar putea crește cu 8,7% pe an până în 2030 prin valorificarea potențialului femeilor (raport)

**Produsul Intern Brut al României ar putea fi mai mare cu 24 miliarde de euro anual până în 2030 - o majorare de 8,7% pe an - prin creșterea egalității de gen, potrivit raportului "Win-Win: How Empowering Women Can Benefit Central and Eastern Europe", publicat de o companie de consultanță.**

Conform unui comunicat al McKinsey&Company, acest plus de 24 de miliarde de euro ar putea fi generat de trei factori: creșterea cu 550.000 a numărului de femei active pe piața muncii, majorarea cu 1,5 ore pe săptămână a numărului de ore plătite lucrute de femei și angajarea mai multor femei în sectoarele cu productivitate mare (utilități, producție, servicii financiare, imobiliare).

La nivelul întregii Europe Centrale și de Est, îmbunătățirea egalității de gen pe piața muncii ar putea duce la o creștere PIB cu 146 de miliarde de euro anual până în 2030 (de la 700 la 846 miliarde de euro).

Acest prim raport McKinsey&Company privind egalitatea de gen în Europa Centrală și de Est a analizat șapte țări din regiune: Croația, Republica Cehă, Ungaria, Polonia, România, Slovacia și Ucraina.

În România, femeile reprezintă aproximativ 52% (10 milioane) din populație însă doar 43% din forța de muncă, procent similar cu media regiunii. În ceea ce privește participarea pe piața muncii, 59% dintre femeile din România sunt angajate - comparativ cu o medie de 64% în Europa Centrală și de Est și de 79% în țările nordice. Analizând același indicator în cazul bărbaților, România are o medie similară cu cea regională și cu Europa de Vest, de 78%.

Compania menționează că în afara de beneficiile macroeconomice, raportul întărește argumentele economice în favoarea diversității și la nivelul fiecărei companii. Cercetările efectuate de McKinsey & Company în ultimul deceniu indică faptul că o pondere mai mare a femeilor în funcțiile de conducere se corelează cu creșterea performanței financiare a companiilor. Companiile ale căror echipe executive aveau cea mai mare diversitate de gen au înregistrat o probabilitate cu 26% mai mare de a raporta profituri peste medie comparativ cu echipele executive cel mai puțin diverse sau fără femei în poziții de top, conform unei analize care a inclus 200 de companii mari din Europa Centrală și de Est.

La nivel regional, femeile sunt încă subreprezentate în funcții de conducere, în ciuda faptului că acestea înseamnă o parte importantă a forței de muncă și a absolvenților de facultate, dar în România situația este mai bună.

Aproximativ 21% dintre directorii executivi din România sunt femei, comparativ cu 8% în Europa Centrală și de Est. De asemenea, în România femeile ocupă 27% din funcțiile executive, în timp ce la nivel regional procentul este de 19%, în Europa de Vest de 16%, iar în țările nordice - 25%. Mai mult, 44% dintre companiile de top din Europa Centrală și de Est nu au nicio femeie cu rol executiv.

"Acest studiu arată cât de semnificativ este impactul creșterii egalității de gen. România ar putea adăuga în fiecare an aproximativ 8,7% la PIB, aproximativ 24 miliarde de euro, prin implicarea mai multor femei pe piața muncii. Dar avem și motive de bucurie, în ciuda participării scăzute a forței de muncă, deoarece România are un procent relativ mare de femei în funcție de CEO - 21% - comparativ cu 8% în Europa Centrală și de Est. Acest lucru demonstrează capitalul uman imens pe care încă nu l-am exploatat", a declarat Mariana Miron, Engagement Manager în cadrul biroului din București al McKinsey & Company.

Pentru ca potențialul neexploatat al femeilor să fie atins, companiile și autoritățile trebuie să facă demersuri

suplimentare iar patru zone de actiune ar putea deveni prioritare. Este vorba despre crearea unei viziuni comune si a unui plan de obiective & actiuni care sa abordeze lacunele identificate, sa masoare si sa comunice progresul si lansarea unor scheme de sprijin pentru grupurile sub-reprezentate. Aceasta masura include investitii în traininguri de management si dezvoltarea unor scheme de sponsorizare pentru a le ajuta pe femei, precum si pe alte grupuri sub-reprezentate din anumite domenii de activitate, sa ocupe functii de top.

O alta masura vizeaza îmbunatatirea echilibrului dintre viata personala si cea profesionala atât pentru femei, cât si pentru barbati, prin oferirea, pe scara mai larga, a colaborarilor profesionale flexibile (munca part-time, lucrul la distanta, program de lucru flexibil), prin introducerea sau prelungirea concediului de paternitate si prin punerea la dispozitie a serviciilor accesibile si de calitate pentru îngrijirea copiilor.

McKinsey & Company este o firma globala de consultanta în management care activeaza în peste 65 de tari si 130 de orase