

## PwC: Masina personala ramâne principala preferinta pentru transport

### **Masina personala ramâne principala preferinta pentru mobilitate, însa platformele alternative au perspective pozitive de revenire pe termen lung, se arata într-un raport al PwC, remis, joi, AGERPRES.**

Astfel, studiul "The 2021 Digital Auto Report", realizat de departamentul de strategie globala din rețeaua PwC, arata ca, desi masina personala va ramâne în topul preferintelor pentru mobilitate ale consumatorilor din Uniunea Europeana ca urmare a pandemiei, modalitatile alternative își vor reveni pe termen mediu si lung, cel mai puternic avans fiind estimat pentru platformele de car sharing si închirieri.

Cota de piata a platformelor de car sharing si închirieri ar urma sa creasca de la 6% în acest an, la 10% în 2025 si la 21% în 2035. Mai afectate de pandemie, platformele de mobilitate ride sharing (de exemplu Uber, Bolt) își vor reveni mai greu, urmând sa creasca de la 2% în 2021, la doar 3% în 2025 si apoi la 7% în 2035. Utilizarea masinii personale ar urma sa scada de la 92% în acest an, la 87% în 2025 si 72% în 2035.

"Consumatorii sunt tot mai preocupati pentru sanatatea si siguranta lor si vor continua sa foloseasca masina personala pentru a se deplasa si dupa pandemie. Iar aceasta tendinta se reflecta si în cifre, piata la nivelul UE înregistrând, potrivit ACEA, o crestere cu peste 11% în ianuarie-august, fata de perioada similara din 2020, în pofida problemelor cauzate de lipsa unor componente. România se înscrie în trend, cu un avans al vânzarilor de 7% în perioada amintita, impulsionate si de programul Rabla. Totusi, chiar daca masina personala ramâne pe primul loc în topul preferintelor de mobilitate, vedem perspective pozitive pentru alternativele de mobilitate, în special pentru platformele de car sharing, care închiriaza si masini electrice, dar si pentru utilizarea bicicletei sau mersul pe jos", a declarat Daniel Anghel, Partener si Lider pentru industria Auto în cadrul PwC România.

Spre exemplu, în Germania tot mai putini consumatori planifica sa utilizeze modalitatile alternative de mobilitate precum taxi, platformele de ride sharing si transportul în comun, chiar si dupa pandemie, si vor folosi mai mult masina personala, bicicleta sau vor merge pe jos.

În lumina schimbarilor aduse de pandemie, parcul auto din Europa va stagna (-0,6%) pâna în 2035, la 281 milioane vehicule, dupa ce în editia anterioara a raportului fusese estimata o scadere de 1,2%.

Piata auto verde se afla într-un punct de inflexiune în Europa, determinata de un puternic impuls guvernamental (stimulente si reglementari). Astfel, vânzarile de masini electrice noi ar urma sa atinga 27% din totalul vânzarilor de autovehicule noi pâna în 2025 si 78% în 2035.

Construirea lenta a infrastructurii de încarcare va deveni în curând cel mai mare obstacol de crestere.

Prima parte a raportului "Digital Auto Report 2021" este un sondaj global al consumatorilor din SUA, UE si China (3.000 de respondenti) si Japonia (1.000 de respondenti).