

Producatorii auto ar putea pierde venituri de 210 miliarde de dolari din cauza deficitului global de semiconductori

Producatorii auto ar putea pierde anul acesta venituri de 210 miliarde de dolari din cauza perturbarilor din lanturile de aprovizionare, si a deficitului global de semiconductori, aproape dublu fata de prognoza precedenta de 110 miliarde de dolari, se arata într-un raport publicat joi de firma de consultanta AlixPartners, transmite Reuters.

Lipsa cipurilor este doar o parte a problemei. Preturile ridicate si accesul mai dificil la materii prime, cum ar fi otelul si rasinile de plastic, duc la cresterea costurilor în sectorul auto si forteaza companiile auto sa-si reduca productia. În 2021, criza va afecta productia a 7,7 milioane de vehicule, avertizeaza Alixpartners.

Saptamâna trecuta, IHS Markit si-a înrautatit semnificativ estimarile privind productia globala auto în 2021 si 2022.

Pe piata din SUA, vânzarile de vehicule încetinesc din cauza stocurilor reduse. "Initial am previzionat ca lucrurile vor reveni la normal în trimestrul patru din 2021. Asta nu se va întâmpla", a apreciat Dan Hirsch, director în cadrul AlixPartners. Acesta a adaugat ca producatorii auto se vor confrunta cu dificultati pâna în 2022 sau începutul lui 2023.

În ultimele luni livrarile de semiconductori au fost afectate de cresterea numarului de cazuri de COVID în Malaezia, un important centrul de productie. Și problemele de la principalele porturi din SUA au afectat eforturile producatorilor auto de a importa rasini de plastic si otel, a explicat Hirsch.

Deficitul a aratat necesitatea ca producatorii auto sa fie "proactivi" chiar acum si sa creeze pe termen lung "un lant de aprovizionare rezilient", care sa evite întreruperile în viitor, apreciaza analistii.

Acest deficit în aprovizionarea cu cipuri, care afecteaza producatorii auto din întreaga lume, este rezultatul unei combinatii de factori. Producatorii de automobile au închis uzinele mai multe luni în timpul pandemiei de COVID-19 de anul trecut si au anulat comenzile de cipuri. În paralel, însa, cererea de cipuri a crescut în industria echipamentelor electronice, în conditiile în care oamenii au fost obligati sa stea în acasa, ceea ce a condus la cresterea vânzarilor de laptopuri si console de jocuri video. Acum producatorii de automobile trebuie sa concureze pentru cipuri cu producatorii de electronice.