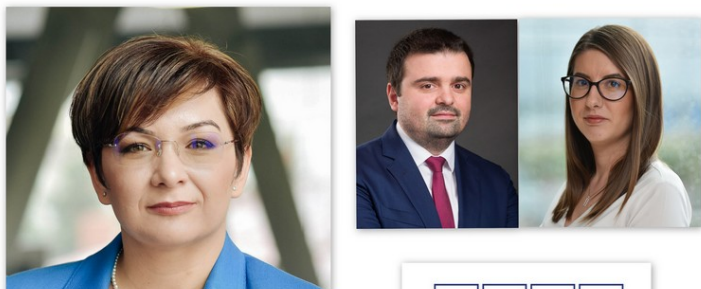


GDPR, după primii 3 ani | Clienții KPMG Legal – Toncescu și Asociații și-au recalibrat proiectele din acest domeniu, în ultimii doi ani, trecând de la consultanța în conformarea inițială cu GDPR, la proiecte sofisticate, punctuale. Digitalizare proceselor de contractare, printre cele mai provocatoare mandate ale echipei coordonate de partenerul **Cristiana Fernbach**



Odată cu intrarea în vigoare a prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, piața s-a confruntat cu o inflație de păreri divergente legate de aplicarea GDPR. În acel moment nu existau practici cristalizate cu privire la multe dintre aspectele noi introduse de GDPR, astfel ca fiecare practician, în lipsa unor îndrumări clare, era obligat să își dea frâu liber creativității. Experții *KPMG Legal* subliniază faptul că tipul acesta de creativitate de început a dus la abordări divergente, dar și la diverse anomalii de tipul solicitării consimțământului pentru toate tipurile de prelucrări de date cu caracter personal. Cu timpul, practica a devenit mai unitară, iar specialiștilor le-a fost mult mai ușor să explice faptul că implementarea de măsuri tehnice și organizatorice adecvate nu înseamnă obținerea acordului persoanelor vizate pentru toate prelucrările de date.

„Sigur că întotdeauna există loc de îmbunătățire și GDPR nu face excepție aici, în special în ceea ce privește prelucrările de date realizate în domeniul online, în special prelucrările efectuate pe scară largă, precum și în ceea ce privește monitorizarea video”, punctează **Cristiana Fernbach**, Partener al *KPMG Legal – Toncescu și Asociații*.

Perioada de început a GDPR, finalul anului 2017 și anul 2018, a fost dificilă, existând un număr extrem de mare de proiecte în lucru. Volumul important de muncă a depășit capacitatea uzuală a firmelor de avocatură, iar acestea au fost nevoite să identifice și să aloce resurse suplimentare într-o perioadă scurtă de timp.

[Descopera oportunitățile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.](#)

„Aceste proiecte au fost în general proiecte de conformare inițială cu prevederile GDPR și unele dintre ele s-au extins și în anul 2019, în special proiectele complexe care au presupus elaborarea unei documentații complexe în faza de implementare. Ulterior, începând cu anul 2020, am observat la clienții noștri o recalibrare a proiectelor din acest domeniu, acestea transformându-se din proiecte de consultanță în ce privește conformarea inițială cu GDPR în proiecte sofisticate, punctuale, din care cele mai provocatoare au fost cele legate de implementarea unor soluții tehnologice noi care presupunea prelucrarea datelor cu caracter personal”, explica **Flavius Florea**, *Senior Managing Associate, KPMG Legal - Toncescu și Asociații*.

Avocatul menționează ca profesioniștii **KPMG Legal** au asistat, de exemplu, anumiți clienți în proiecte complexe, care au vizat fie implementarea unor soluții de detectare a pietonilor din incinta unui locații industriale în scopul prevenirii accidentelor, fie implementarea unor soluții digitale de contractare în domenii foarte reglementate, cum ar fi domeniul bancar.

Flavius Florea amintește faptul că, în proiectele de conformare inițială cu cerințele GDPR, complexitatea și provocările au fost generate în principal de dimensiunea companiilor și de volumul mare de documente, respectiv de date cu caracter personal prelucrate. „Dintre proiectele duse la bun sfârșit de echipa noastră, menționăm asistarea unei companii petroliere de top din România în ce privește evaluarea conformității GDPR și implementarea măsurilor pentru sporirea gradului de conformitate, precum și asistarea unuia dintre cei mai mari jucători din industria carni într-un proiect similar”, mai spune specialistul.

Pandemia a forțat digitalizarea, iar proiectele sunt din ce în ce mai complexe

Criza sanitară și măsurile aparute în context pandemic au forțat digitalizarea atât a companiilor private, cât și a instituțiilor publice, iar lucrurile s-au întâmplat într-un timp record. „Dacă înainte de contextul pandemic, realitatea era foarte apropiată de anecdota care ne spunea că declarațiile online se depun la etajul 2, la doar câteva luni după ce pandemia a debutat am constatat că atât companiile private, cât și instituțiile publice pot să funcționeze, cu adaptări minore, și în mediul online. Nu credem că regula a fost sacrificarea datelor personale în favoarea digitalizării. Din experiențele noastre, clienții au acordat atenția necesară și protecție datelor cu caracter personal în proiectele lor de digitalizare și au înțeles în general importanța acestui domeniu. Sigur că e posibil să fi existat și unele excepții, pentru că procesul a fost unul foarte accelerat, însă în practica noastră nu ne-am lovit de ele”, precizează **Cristiana Fernbach** (foto).

În acest context au intervenit schimbări importante și în privința proiectelor pe care experții GDPR le au în lucru. **Catalina Fînar - Pîrvu**, *Senior Associate, KPMG Legal – Toncescu și Asociații*, spune că, în general, se observă o complexitate mai ridicată a proiectelor din industria financiar-bancară, acolo unde domeniul este unul extrem de reglementat, iar digitalizarea trebuie realizată în conformitate cu toate reglementările aplicabile domeniului. „Cele mai provocatoare proiecte au fost cele de digitalizare a procesului de contractare al clienților noștri, în special când vorbim de contractarea cu persoane fizice și în special când vorbim despre domenii foarte reglementate cum este cel financiar-bancar la care ne refeream mai devreme”, arată avocatul.

Mai mult, experții **KPMG Legal** consideră că lucrurile vor evolua, având în vedere că se așteaptă la apariția unor investigații tematice, sectoriale. Astfel de investigații sunt așteptate totuși pe termen mediu, nu pe termen scurt. Avocații sunt de părere că există premisele ca resursele pe care ANSPDCP le are la îndemână să crească treptat, așa încât investigațiile sectoriale vor fi cu siguranță următorul pas logic în dezvoltarea activității ANSPDCP.

Citește și

→ Cele mai mari tranzacții din S1 2021 și echipele de avocați care au gestionat proiectele. Wolf Theiss, în primele două cele mai mari tranzacții, NNDKP și PellPartners - prezente în mai multe M&A-uri cu valori mari, CMS, Bondoc, RTPR, TZA și Schoenherr - printre consultanții remarcați în prima jumătate a anului

Proiecte, aspecte sensibile, echipa dedicata

KPMG Legal are o echipa dedicata care gestioneaza proiectele de protecția datelor cu caracter personal, tehnologie și proprietate intelectuală. **Cristiana Fernbach** este de parere ca cele trei domenii sunt complementare și ca, având cele trei tipuri de competențe în aceeași echipă, firma poate oferi servicii de calitate clienților.

„Pe de alta parte, este posibil ca piața din România sa nu fi ajuns la nivelul de maturitate care sa permita în acest moment separarea acestor competențe și formarea în cadrul unor firme de avocatura a unor echipe mari care sa se ocupe strict de protecția datelor cu caracter personal – totuși, credem ca pe termen mediu și lung vom vedea o reșezare din acest punct de vedere”, mai spune *Partenerul KPMG Legal - Toncescu și Asociații*.

În cadrul proiectelor în care se implica, experții din București colaboreaza frecvent cu societățile din grupul **KPMG Legal**. De asemenea, avocații români au asistat clienți ai firmei în proiecte care țin de implementarea GDPR la nivel de grup.

„Cele mai importante proiecte din punct de vedere al volumului de munca, dar și al complexității au fost cele legate de conformarea inițială cu cerințele GDPR. În acest sens, putem menționa asistarea unei companii petroliere de top , asistarea unuia dintre cei mai mari jucatori din industria carni, pe care deja le-am menționat mai devreme, dar și asistarea unui important producator și retailer de mobilier, precum și al unui jucator important din industria farmaceutică în ce privește evaluarea inițială a conformității cu GDPR și implementarea masurilor pentru sporirea gradului de conformitate. Ulterior conformării inițiale, proiectele majore au fost cele cu componenta de digitalizare a serviciilor care au implicat și prelucrarea datelor cu caracter personal”, precizeaza **Flavius Florea** (foto).

La rândul sau, **Catalina Fînaru – Pîrvu** (foto) subliniaza faptul ca cele mai sensibile aspecte sensibile au fost generate în general de gradul mic de conștientizare a importanței conformării cu GDPR în rândul clienților, în special în perioada anterioară intrării în vigoare a GDPR. „Acest grad redus de conștientizare a avut drept consecința o alocare defectuoasă a resurselor financiare și umane în proiectele de conformare cu GDPR. Am încercat sa contracaram aceste aspecte prin susținerea de training-uri și alte activități de informare prin care sa creștem gradul de conștientizare și sa le explicam clienților și potențialilor clienți importanța acordării unei atenții deosebite protecției datelor cu caracter personal în contextul normativ actual”, detaliaza avocatul.

Activitatea departamentului de protecția datelor cu caracter personal, tehnologie și proprietate intelectuală este coordonată de **Cristiana Fernbach**, un profesionist cu aproximativ 20 de ani de experiență, care a activat ca avocat în Germania și România, având în portofoliu clienți de talie internațională, participând în tranzacții importante pentru industria IT și telecom din regiune și oferind asistența juridică în proiecte de conformare în materie de protecția datelor, protecția imaginii, a portofoliului de proprietate intelectuală, de dezvoltare și licențiere de software, de implementare a platformelor e-commerce.

De altfel, **Cristiana Fernbach** a coordonat recent unele dintre cele mai importante mandate de implementare GDPR din România, acordând asistența unor clienți importanți din industria financiar-bancară și farmaceutică.

Echipa de baza este completată **Flavius Florea**, *Senior Managing Associate*, avocat cu aproximativ zece ani de experiență, care acorda consultanța în sectoarele tehnologie, media, telecom atât start-up-urilor locale, cât și companiilor internaționale, și de **Catalina Pîrvu**, *Senior Associate*, avocat specializat în domeniul protecției datelor cu caracter personal și al tehnologiei.

În ceea ce privește portofoliul de clienți, în general, acesta include jucatori din diverse domenii de activitate: firme

din industria petroliera, sectorul alimentar, industria IT și industria farmaceutica. Dimensiunea companiilor variaza de la start-up-uri entuziaste pâna la companii cu o reputație bine determinata pe piața care sunt lideri în domeniile lor.

[Intra pe LadyLawyer.ro și afla mai multe despre activitatea, preocupările și proiectele doamnelor avocat din cele mai importante firme de pe piața locala](#)