

Criteriile ESG sunt parte din procesul decizional al Nestlé România, iar membrii departamentului juridic sunt implicați în toate activitățile aferente fiecărui proiect. Despre obiectivele legate de sustenabilitate pe care le are compania, într-o discuție cu Roxana Bumbac-Buture, Legal Manager



Nestlé, una dintre cele mai active firme în domeniul ESG (Environmental, Social and Governance), acționează pe mai multe paliere și își folosește resursele și poziția de lider în industria alimentară pentru a-și îndeplini obligațiile legate de sustenabilitate față de consumatori, parteneri, autorități și societate în general. **Roxana Bumbac-Buture, Legal Manager Nestlé România, punctează faptul că organizația din care face parte are, pentru perioada următoare, obiective importante în acest sector.**

Astfel, Nestlé și-a propus ca, prin proiectele pe care le dezvoltă, să influențeze în mod pozitiv indivizi și familii, urmărind să ajute 50 de milioane de copii să aibă o viață mai sănătoasă.

De asemenea, are în vedere beneficiul comunităților, propunându-și să sprijine 30 de milioane de vieți din comunitățile strâns legate de domeniul de activitate al companiei.

Mai mult, Nestlé urmărește ca operațiunile firmei să aibă impact zero asupra mediului și să ajute, implicit, la creșterea nivelului de conștientizare cu privire la protejarea mediului. În acest moment, Nestlé are un plan de a reduce la jumătate, până în 2030, emisiile de gaze cu efect de seră (GES) și pentru a ajunge la emisii nete zero până în 2050.

Proiecte locale

Și la nivelul României, există numeroase inițiative sociale pe care Nestlé le-a pus în practică. **Roxana Bumbac-Buture** a făcut parte din aceste proiecte, asigurându-se că implementarea este conformă.

Dintre inițiativele cu impact în ESG, *Legal Managerul Nestlé România* menționează în mod special Programul de Reciclare al Diviziei Nespresso.

[Descopera oportunitățile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.](#)

„În luna martie a anului 2018 Divizia Nespresso a Nestlé România a lansat programul de reciclare a capsulelor de cafea pe care le comercializează și a creat infrastructura de colectare și reciclare necesară. În calitate de consumator fidel al cafelei Nespresso, m-am bucurat și la nivel personal de această inițiativă, posibilitatea de predare a capsulelor utilizate fiind una foarte facilă, în oricare din punctele de vânzare Nespresso sau prin curier. Un aspect important de menționat este și faptul că Nespresso a ales aluminiul pentru realizarea capsulelor de cafea datorită calității sale de a fi reciclat la infinit. Astfel, capsulele de cafea Nespresso sunt un produs din aluminiu care poate fi reciclat și transformat într-un alt produs din aluminiu, de fiecare dată”, detaliază reprezentantul companiei.

Pentru o implementare eficientă a proiectelor ESG, Nestlé are strânse colaborări cu parteneri strategici, școli, ONG-uri, asociații. Compania dezvoltă împreună cu aceștia proiecte cu impact în zona ESG, iar feedback-ul venit de la colaboratori este foarte important.

„Un exemplu de colaborare fructuoasă este proiectul Purina Pet School în parteneriat cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București. Obiectivul principal al acestui proiect a fost educarea elevilor din 10 școli din București cu privire la îngrijirea responsabilă a animalelor de companie. Pentru implementarea proiectului, Nestlé a încheiat acorduri de parteneriat cu Inspectoratul Școlar și cu școlile participante din București, în cadrul cărora au fost stabilite de comun acord obiectivele și indicatorii de performanță. Departamentul juridic a oferit suport pe tot parcursul derulării acestui proiect, de la pregătirea documentelor contractuale până la implementarea materialelor de comunicare aferente”, arată **Roxana Bumbac-Buture**.

Un alt proiect de impact este POPAS 2020. În cadrul acestui proiect, Nestlé România a lansat primul studiu de biodiversitate pentru Parcul Național Cozia, concentrându-se pe arealele ecologizate în 2019, atunci când 500 de voluntari au colectat peste 40 de tone de deșuri, trimise către reciclare sau valorificare.

De asemenea, compania s-a implicat într-o acțiune de plantare a 30.000 de puieți de salcâm, care vor neutraliza în total peste 200.000 de tone de dioxid de carbon până în 2050. Puieții, plantați pe o suprafață de 20 hectare, vor ajuta la extinderea arealului de hranire pentru albine, favorizarea polenizării speciilor autohtone, precum și remedierea vegetativă a solului în anumite zone din parc.

„Anul acesta vom planta 25.000 de puieți de molid cu ocazia aniversării a 25 de ani de activitate a Nestlé în România. Pe lângă acest proiect derulăm și campania de conștientizare „Less Waste, More Love”, dar și proiectul educațional „Iubesc apă”, inițiat alături de Fundația PRAIS”, mai spune juristul.

Chiar dacă echipa coordonată de **Roxana Bumbac-Buture** nu este cea care coordonează proiectele ESG, toți membrii departamentului sunt implicați în toate activitățile aferente fiecărui proiect, astfel încât să poată asigura protejarea companiei și implementarea conformă cu legislația și regulile aplicabile.

„Avem un grup de lucru intern responsabil de activitățile din domeniul ESG, grup ce este format din membrii mai multor departamente și din care face parte și echipa juridică pe care o coordonez. Suportul juridic este oferit în principal în legătură cu redactarea și negocierea contractelor de colaborare / aprovizionare / distribuție, asigurând totodată conformitatea cu legislația aferentă dreptului concurenței. De asemenea, ne asigurăm să fim tot timpul la

curent cu modificarile legislative și sa educam organizația în timp util cu privire la ce presupun aceste modificari și ce trebuie avut în vedere la momentul implementarii. Împreună cu departamentele de Corporate Affairs și Regulatory continuam sa oferim suport în toate proiectele din domeniul ESG, inclusiv prin activități de promovare (*advocacy*) la nivel legislativ”, explica *Legal Managerul Nestlé România*.

Roxana Bumbac-Buture precizeaza cu un proiect drag, condus de departamentul Corporate Affairs, dar în care s-a implicat înca de la început este „Planul de Minimizare și Reducere a Risipei Alimentare” care respecta specificațiile impuse de cadrul legislativ. „În cadrul proiectului, pe lângă redactarea documentelor contractuale, am participat la discuții specifice și întâlniri specializate care au avut la baza procedurile interne aplicate la nivelul companiei, astfel încat sa fie combatuta producerea de deșeuri alimentare și totodata sa fie asigurata o trasabilitate extinsa în cadrul existenței deșeurilor de origine alimentara”, detaliaza juristul.

Citește și

[Care sunt elementele strategiei ESG dezvoltate de ING Bank și cum susține echipa juridica locala eforturile legate de tranziția catre sustenabilitate. Ioana Regenbogen, Head of Legal and Corporate Affairs: Acest tip de proiecte devine parte din activitatea tot mai multor echipe din banca, iar nivelul de implicare în astfel de inițiative crește considerabil și devine „modul normal” de a opera din punct de vedere business](#)

Criteriile ESG sunt parte din procesul decizional al Nestlé România

În toate deciziile pe care le ia, Nestlé România integreaza criteriile ESG, iar în perioada urmatoare compania își va accelera demersurile deja începute în anii anteriori, de la reducerea constanta a cantității de gaze cu efect de sera, apa, deșeuri și reducerea amprentei de carbon / emisiilor de carbon, la tranziția catre energie electrica verde în proporție de 100% în anii urmatori. „Departamentul juridic va asista în continuare organizația în acest demers, asigurându-se de o implementare conforma”, amintește **Roxana Bumbac-Buture**.

Mai mult, clauzele ESG sunt cuprinse în Standardele de Bune Practici Nestlé pe care toți furnizorii și partenerii companiei se obliga sa le respecte. „Politicele ESG sunt o prioritate din ce în ce mai evidenta pentru echipele juridice. Consider ca rolul avocatilor interni se împarte între a fi consilieri strategici în ceea ce privește identificarea oportunităților, gestionarea riscurilor și adaptarea rapida la schimbarile legislative, și educarea organizației cu privire la acest domeniu. Nestlé va continua investițiile în cercetare și în proiectele de sustenabilitate pentru a-și atinge obiectivul de emisii nete zero pâna în 2050. Compania va investi, la nivel global, 3,2 miliarde CHF, în urmatorii cinci ani, pentru a accelera activitatea pentru emisii nete zero, inclusiv 1,2 miliarde CHF pentru a declanșa agricultura regenerativa pe întregul lanț de aprovizionare, de la ferma la consumator”, susține *Legal Managerul Nestlé România*.

Dezvoltarea la nivelul marilor companii a domeniului ESG reprezinta singura soluție pentru o economie sustenabila. Giganții din multe industrii au înțeles acest lucru și fac eforturi pentru a extinde acest segment.

Citește și

→ [Meet the Professionals | Din vorba în vorba cu Roxana Buture, Legal Manager Nestlé Romania: Consider ca frumusețea Nestlé consta în diversitate. Mai multe categorii de produse, mai multe modele de business aduc mai multa complexitate juridica, ceea ce ne ține antrenați și mereu pregătiți pentru orice provocare](#)

Citește pe [In-house Legal Romania](#):

→ [Meet the Professionals | Mihaela Răceș, Legal Compliance Director - PROFIT: Până nu înțelegi business-ul și piața în care compania își desfășoară activitatea sa excelezi în ceea ce faci. Cred că tocmai acest aspect diferențiază un legal in-house foarte bun de o casă de avocatură. Și mai cred că tot acest aspect, de înțelegerea business-ului, este cel care determină departamentele juridice să aleagă anumite case de avocatură cu care să construiască relații de colaborare pe termen lung](#)

→ [Meet the Professionals | Din vorba în vorba cu Alex Potlog, Legal Director AbbVie pentru UK și Irlanda: Experiența mea în industria farmaceutică și colaborarea cu oameni extrem de inteligenți și talentați, pentru care prioritatea o reprezintă pacientul. Am văzut o industrie acționând proactiv la nivel global demonstrând viziune și curaj, angajată la toate palierele societății și contribuind semnificativ la efortul colectiv de a depăși această situație dificilă](#)

→ [De vorba cu unul dintre cei mai experimentați profesioniști ai Dreptului, inclus de Legal 500 pe lista celor mai influenți General Counsels din Centrul și de Est | Radu Culic, Head of Legal la Roche România: Cheia de boltă este mentalitatea membrilor echipei juridice pe care o coordonez. Nu este posibil dacă...” și nu, „nu se poate pentru ca...”](#)

→ [Provocarile unei fuziuni în industria farmaceutică, gestionată integral de juriștii interni ai companiei. Cum a lucrat echipa condusă de Mihail Scarlatescu, Head of Legal and Compliance Director la Farmexim & Help Net în proiectul integrării unui lanț regional de farmacii](#)

→ [Meet the Professionals | Elena Iacob, Head of Legal and Compliance - Alliance Healthcare: Prețuiesc oamenii, în toate reușitele ei au un rol esențial. Performanța nu este doar despre rezultate, cifre, ci și despre spiritul echipei, interacțiune și colaborare, despre încredere și emoții. Avocatul intern nu este doar un consultant, el a devenit un veritabil partener de discuții în cadrul procesului decizional al companiei, este parte din decizie](#)

[Intra pe LadyLawyer.ro și afla mai multe despre activitatea, preocupările și proiectele doamnelor avocate din cele mai importante firme de pe piața locală](#)