

Concurenta.ro | 360Competition îl recrutează pe Andrei Georgescu, fost partener la Suciu Popa. ”360Competition este un vârf de lance în evoluția pieței avocaturii în domeniul concurenței”, spune noul partener al firmei înființate anul acesta de Adrian Șter și Diana Crângașu



360Competition, primul boutique de avocatură specializat exclusiv în domeniul concurenței și ajutorului de stat din România, se extinde prin cooptarea lui Andrei Georgescu în calitate de Partener, anunța Portalul de Concurență (concurenta.ro).

În cei 14 ani de activitate, **Andrei Georgescu** s-a specializat în reprezentarea clienților în fața Consiliului Concurenței și a Comisiei Europene, în litigii privind anularea sau suspendarea deciziilor de sancționare emise de Consiliul Concurenței sau legate de solicitarea de despăgubiri ca rezultat al încălcării regulilor de concurență. Andrei deține, de asemenea, cunoștințe excelente despre piețele de energie, reprezentând cu succes clienți importanți în investigații privind aplicarea REMIT, atât de către ANRE, cât și de către Consiliul Concurenței.

Andrei are o bogată experiență în probleme de proprietate intelectuală, protecția datelor personale, tehnologie și protecția consumatorului. De-a lungul carierei sale, Andrei a reprezentat clienți din industrii diverse, precum tehnologie, finanțe, construcții sau domeniul farmaceutic.

Anterior alăturării *360Competition*, Andrei a coordonat departamentul interdisciplinar al firmei **Suciu Popa**, fiind implicat în cele mai importante cazuri de proprietate intelectuală, concurență, protecția consumatorului și tehnologie. Mai mult, Andrei este calificat drept DPO de către Maastricht University și este consilier în cadrul Camerei Naționale a Consilierilor de Proprietate Industrială din România.

“Ne bucurăm să îl avem pe Andrei alături de noi. Cooptarea sa în proiectul 360Competition confirmă și întărește viziunea noastră inițială, aceea de a fi prima firmă de avocatură ce oferă servicii specializate la cele mai înalte nivele de senioritate și experiență în domeniul concurenței. Experiența lui Andrei în proiecte diverse din mai multe industrii, consolidează echipa 360Competition drept una dintre cele mai experimentate de pe piața din România”, afirmă **Diana Crângașu**, partener 360Competition și co-fondator alături de **Adrian Șter**.

[Descopera oportunitățile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.](#)

„Decizia de a ma alatura echipei ține de faptul ca ma identific pe deplin cu viziunea unica pe piața pe care au construit-o Adrian și Diana până acum. 360Competition este un vârful de lance în evoluția pieței avocaturii în domeniul concurenței, și nu numai. Totodată, experiența noastră cumulată constituie un atu față de alte firme de avocatura - suntem extrem de bine plasați pentru a gestiona proiecte de dimensiuni mari, cu un grad ridicat de complexitate, atât în materie de consultanță, cât și de litigii”, a completat **Andrei Georgescu**.

Avocații 360Competition sunt printre cei mai experimentați din România, recomandați ca atare de clasamentele internaționale de specialitate și reprezentând unele dintre cele mai importante companii multinaționale și antreprenori locali. De-a lungul timpului, ei au fost implicați în investigații și concentrări economice complexe de pe piața românească, în sectoare precum energie, telecomunicații, produse farmaceutice, construcții, mass-media, industrie, automobile și FMCG.

Citește și

[→ INTERVIU | Adrian Șter și Diana Crângașu, doi dintre cei mai experimentați avocați din domeniul concurenței, lansează 360Competition. Care sunt promisiunile fondatorilor la început de drum, câți avocați va avea prima firmă de avocatura axată exclusiv pe concurență și ajutor de stat și în ce proiecte lucrează deja](#)

360Competition colaborează frecvent cu firme de avocatura internaționale în cadrul concentrărilor economice multijurisdicționale ori investigațiilor declanșate de Consiliul Concurenței sau Comisia Europeană. Lipsa constrângerilor administrative sau corporative, flexibilitatea, implicarea directă a avocaților seniori supra specializați în concurență și ajutor de stat sunt atuurile cu care 360Competition poate susține eficient obiectivele comerciale ale clienților săi.