

Profitul H&M a depasit nivelul de dinaintea pandemiei

Profitul Hennes & Mauritz AB (H&M) a fost peste asteptarile în perioada iunie-august 2021, depasind nivelul de dinaintea pandemiei de COVID-19, în urma redeschiderii magazinelor, transmite Reuters.

Al doilea retailer de îmbracaminte la nivel mondial a anunțat joi ca profitul înainte de taxe a urcat cu 158%, la 6,09 miliarde de coroane suedeze, în timp ce analistii intervievați de Refinitiv se așteptau la 5,05 miliarde de coroane suedeze.

Comparativ cu aceeași perioadă din 2019 - înainte de pandemie - profitul a crescut cu 22%.

"Majorarea profitului este în principal rezultatul succesului noilor colecții de toamnă, al reducerii stocurilor și al controlului costurilor", a afirmat directorul general, Helena Helmersson.

"Vânzarile din septembrie în moneda locală sunt ușor mai ridicate decât în perioada similară din 2020, chiar dacă suntem afectați de perturbările și întârzierile din lanțurile de aprovizionare", se arată în comunicatul H&M.

Compania suedeză a propus pentru noiembrie plata unor dividende de 6,50 coroane pe acțiune pentru câștigurile din 2020.

H&M a informat că aproximativ 50 din cele 5.000 de magazine sunt temporar închise, față de 180 în iunie. În perioada de vârf a pandemiei, cele mai multe magazine au fost închise în urma restricțiilor.

Luna aceasta, Inditex, cel mai mare retailer de îmbracaminte la nivel mondial, a raportat de asemenea profituri trimestriale peste nivelul de dinaintea pandemiei.

În ultimii ani, profitul H&M a scăzut, iar stocurile de haine nevândute au crescut, în condițiile în care grupul nu a reacționat suficient de rapid la modificarea cererii și explozia comerțului electronic.

Grupul suedez are șapte branduri: H&M, COS & Other Stories, Monki, Weekday, Arket și H&M Home.

Primele magazine H&M din România au fost inaugurate în primăvara anului 2011. Compania H&M (Hennes & Mauritz) a fost înființată în 1947, în Vasterås, Suedia.