

Carrefour si Auchan exploreaza optiuni pentru consolidarea sectorului de retail (Le Monde)

Șeful retailerului francez Carrefour, Alexandre Bompard, analizeaza optiunile pentru consolidarea sectorului, iar discutiile au loc cu familia din spatele lantului de magazine Auchan, a informat joi publicatia Le Monde, transmite Reuters.

Le Monde a precizat ca, atât Carrefour, cât si Auchan au refuzat sa comenteze informatiile privind discutiile dintre cele doua companii privind o posibila tranzactie. De asemenea, Ministerul de Finante de la Paris nu a dorit sa comenteze.

Joi dimineata, actiunile Carrefour înregistrau la Bursa de la Paris un avans de 1,06%.

În iunie, Carrefour anunta ca a început sa ia în considerare o posibila consolidare, sau vânzari de active, sau aliante ale subsidiarelor sale straine, dar nu a luat o decizie privind vânzarea oricaror active.

În ianuarie, Alimentation Couche-Tard din Canada a renuntat la oferta sa de 16,2 miliarde de euro pentru Carrefour, dupa ce Guvernul francez s-a opus tranzactiei, citând temeri privind securitatea alimentara.

Luna aceasta, Carrefour a anuntat ca doi reprezentanti ai Financiere Agache, Alexandre Arnault si Nicolas Bazire, au demisionat din functia de membri ai Consiliului de Administratie. Demisiile vin dupa ce miliardarul Bernard Arnault a vândut participatia de 5,7% pe care o detinea la Carrefour, prin holdingul sau Financiere Agache, obținând 724 milioane de euro în urma tranzactiei.

De asemenea, Carrefour a anuntat ca-l va numi pe Arthur Sadoun, presedinte-director general al companiei de publicitate Publicis ca director si membru independent al Board-ului, iar aprobarea numirii ar putea fi facuta la viitoarea adunare a actionarilor.

Decizia lui Bernard Arnault de a-si vinde participatia este surprinzatoare, tinând cont de atractivitatea realinierii geografice a Carrefour, afacerile din Taiwan si Europa de Est urmând probabil sa fie vândute pentru ca grupul sa se concentreze pe pietele sale de baza din Europa Occidentala si Brazilia, a apreciat Bryan Garnier, analist la Clement Genelot. Acesta considera ca decizia reprezinta un semnal negativ.

Carrefour a realizat o cifra de afaceri de 78,609 miliarde de euro în 2020, în crestere cu 7,8% în termeni comparabili fata de 2019. La finele anului trecut, grupul Carrefour avea un numar total de 13.048 magazine, dintre care 369 în România distribuite astfel: 40 de hypermarketuri, 193 de supermarketuri, 168 magazine de proximitate si 28 de magazine de tip Cash & Carry.