

## Studiu EY: Redresarea sectorului de tehnologie, media și divertisment și telecomunicații după pandemie depinde de investițiile de capital



**Investițiile de capital nu au fost niciodată mai importante ca în prezent pentru companiile din sectorul de tehnologie, media și divertisment și telecomunicații (TMT), arată studiul *EY Global Capital Operations and Innovation Study* (COInS), care a sondat opiniile a 500 de directori executivi de la nivel global din acest sector. Pe baza analizei nivelului de maturitate al respondenților în raport cu fiecare etapă a ciclului de viață al capitalului, studiul îi împarte în două categorii: „lideri”, cei înclinați către utilizarea coerentă a instrumentelor, tehnicilor și proceselor avansate la nivelul întregii companii, și „codași”, cei cu un nivel scăzut de adoptare.**

87% dintre respondenții identificați ca „lideri” considera că redresarea după pandemia provocată de COVID-19 se bazează în principal pe nivelul investițiilor de capital. Acesta reprezintă un motiv de îngrijorare, având în vedere că 82% dintre toți respondenții nu știu clar cine este responsabil pentru rezultatele proiectelor de investiții de capital, ceea ce ridică semne de întrebare în legătură cu practicile de guvernare.

**Peter Latos**, Liderul departamentelor de Consultanță și Strategie și Tranzacții, EY România: "Pe măsura ce tehnologia se află din ce în ce mai mult în centrul multor industrii, nu este surprinzător faptul că majoritatea directorilor din sectorul TMT văd investițiile de capital ca fiind critice pentru redresarea post-pandemie. În mod îngrijorător, însă, pentru un număr aproape egal nu este clar cine este responsabil pentru obținerea de rezultate în urma unor astfel de investiții. Deciziile privind momentul, locul și modul de mobilizare a capitalului devin și mai complicate în contextul ritmului accelerat al perturbarilor tehnologice, al inovării și al reinventării, precum și al schimbărilor de reglementare. De aceea, este imperativ pentru companii să aibă o abordare bine definită, construită în jurul a trei piloni: instrumentele avansate de analiză a datelor (data & advanced analytics), resursa umană și guvernare."

Studiul mai arată că organizațiile din sectorul TMT se confruntă cu dificultăți în îndeplinirea obiectivelor legate de investițiile de capital. 63% dintre toți respondenții nu reușesc să obțină randamentele prognozate, în timp ce 66% confirmă că, odată cu expirarea termenelor, costurile programelor lor de investiții de capital cresc.

În ceea ce privește măsurarea succesului, 70% dintre respondenții „codași” și 58% dintre „lideri” au probleme în a demonstra valoarea pe care o aduc investițiile lor de capital, în mare parte din cauza limitărilor legate de maturitatea datelor.

## **Agilitatea este principala urgență**

83% dintre toți respondenții au declarat ca pandemia provocata de COVID-19 a evidențiat necesitatea instituirii unor mecanisme mai agile de alocare a capitalului. Cu toate acestea, o treime (33%) considera ca înca nu au capacitatea de a se adapta la modificarile condițiilor pieței, inclusiv la evenimente majore precum pandemia provocata de COVID-19.

Companiile de telecomunicații beneficiaza de cea mai mare oportunitate de a-și ameliora agilitatea, 42% dintre acestea recunoscând ca abordarea lor în privința planificării investițiilor de capital este prea statica și rigida (comparativ cu 38% dintre companiile din media și divertisment și 25% dintre companiile din domeniul tehnologiilor).

Cu toate acestea, companiile de telecomunicații prezinta cea mai mica probabilitate de a-și revizui și ajusta cu regularitate investițiile (16% față de 26% dintre companiile din domeniul tehnologiilor și 31% dintre companiile de media și divertisment). De asemenea, 38% dintre companiile de telecomunicații se confrunta cu dificultăți în a identifica suficiente date pentru a aduce un plus de credibilitate procesului decizional, un procent semnificativ mai mare decât cel al respondenților din media și divertisment (30%) și al celor din domeniul tehnologiilor (28%).

## **Planurile legate de resursele umane trebuie sa țina pasul cu transformarea tehnologica**

Studiul subliniaza importanța cultivării seturilor de abilități potrivite pentru optimizarea investițiilor de capital, dincolo de utilizarea exclusiva a instrumentelor și proceselor. 89% dintre „lideri” și 67% dintre „codași” considera ca vor obține un avantaj competitiv din pastrarea unei forțe de lucru cu calificari avansate, care poate gestiona proiectele de investiții de capital.

Dar, având în vedere ritmul rapid al schimbarilor, apare un deficit de abilități, pe masura ce companiile introduc noi tehnologii fara a asigura o instruire suficienta privind utilizarea acestora. Potrivit studiului, principala bariera în calea adoptării analizei de date bazate pe inteligența artificiala (AI) este absența unor seturi de competențe în domeniul AI, doua treimi dintre toți respondenții (66%) declarând ca, în prezent, sunt dificil de gasit seturile de abilități necesare în interiorul organizației lor.

## **Obiectivele ESG în prim plan**

În contextul în care companiile din sectorul TMT cauta sa își consolideze procesele de governanța și transparența, studiul releva importanța încorporării indicatorilor cheie de performanța în materie de mediu, social și governanța (ESG) pentru a încuraja investiții holistice, care sa ofere un set mai echilibrat de obiective. Acest demers ar trebui sa fie unul cheie pentru directorii executivi din sectorul TMT, 62% dintre toți respondenții declarând ca nu sunt evaluate suficiente proiecte de investiții de capital pe baza contribuțiilor acestora la atingerea obiectivelor de mediu sau sustenabilitate.