

România este prezenta cu 18 start-up-uri de tehnologie în Programul Spotlight 2021

Un numar de 18 start-up-uri de tehnologie din România au fost selectate pentru Programul Spotlight 2021, organizat de How To Web, una dintre cele mai importante conferinte anuale de tehnologie si inovatie din Europa, au anuntat organizatorii într-un comunicat de presa transmis, marti, AGERPRES.

În total, sunt incluse în program 42 dintre cele mai promitatoare start-up-uri tech din Europa de Est, care se va încheia pe 24 noiembrie, cu evenimentul de pitching "Pitch Day".

Echipele participante provin din: România, Estonia, Polonia, Letonia, Lituania, Macedonia, Croatia, Cehia, Kosovo, Ungaria si Ucraina.

Potrivit sursei citate, cele 17 proiecte din România sunt: Brio, CardioMedive, ClientZen, FlowOS, I'm Fine, KFactory, Konvi, Metabeta, NRGI.ai, Octavic, Orgo.space, Otium, RepsMate, Salarium, SenseTask, Streams Live, Vatis Tech si Vaunt Software.

Spotlight este unul dintre cele mai importante programe dedicate start-up-urilor tech early-stage din Europa de Est. Acesta se va desfasura exclusiv online pâna pe data de 21 noiembrie 2021.

Programul se va încheia cu o competitie între start-up-urile participante: pe 22 si 23 noiembrie vor avea loc semifinalele, când vor fi alese cele zece startup-uri finaliste, urmând ca finala sa se desfasoare pe 24 noiembrie, în cadrul evenimentului "Pitch Day", unde sunt asteptati sa participe atât investitori, fondatori de start-up-uri, cât si reprezentanti ai mediului de business si nu numai.

"Acestia se vor putea conecta cu unele dintre cele mai promitatoare startup-uri din Europa de Est. Înscrierile la eveniment se pot face pe howtoweb.co. Cel mai bun startup ales de un juriu format din experti si investitori va câstiga premiul-investitie de 350.000 de euro, sindicalizat de TechAngels, SeedBlink, Growceanu, GapMinder Venture Partners, RocaX, Simple Capital si Transylvania Angels Network (T.A.N.). Pe parcursul celor cinci saptamâni consecutive de desfasurare a programului, fondatorii startup-urilor vor beneficia de peste 1.000 de întâlniri individuale cu lideri ai industriei de tehnologie", se mentioneaza în comunicat.

Programul Spotlight este realizat în parteneriat cu Google for Startups, KPMG România, Mastercard România si BRD - Groupe Societe Generale, cu suportul eMag, 2Checkout (acum Verifone), Fitbit, Microsoft România, BearingPoint România, Orange România, NN România si Credo Ventures.

Lansata în 2011 si organizata în cadrul conferintei How to Web, Spotlight este cea mai cunoscuta competitie din regiunea Europei de Est adresata startup-urilor din tehnologie care vor sa se dezvolte la nivel global.

How to Web este una dintre cele mai importante conferinte anuale de tehnologie si inovatie din Europa, reunind antreprenori în tehnologie, dezvoltatori de produs, dezvoltatori, specialisti în marketing online, inovatori si investitori care sunt în cautare de inspiratie si know-how despre cum sa dezvolte produse si afaceri digitale.