

Mai mult de jumătate dintre joburile disponibile în septembrie s-au adresat candidaților "white collars" (studiu)

Mai mult de jumătate dintre joburile disponibile în luna septembrie pe platforma de recrutare BestJobs s-au adresat candidaților din categoria "white collars", adică specialiștilor care lucrează de la birou, cu 15% mai mult decât în luna august, arată datele platformei de recrutare.

Și joburile pentru candidații "gold collars", adică cei cu specializări superioare, au înregistrat o creștere de 20% față de luna trecută și reprezintă 15% din volumul total.

"În luna septembrie, topul domeniilor cu cele mai multe oferte de joburi care vizează această categorie de candidați (white collars) a fost condus de Vânzări, unde s-au cautat cel mai adesea "consultant vânzări", "coordonator vânzări" sau "consilier vânzări", urmat de domeniul Financiar/ Contabilitate, unde cele mai multe oferte au fost pentru "manager de audit intern", "contabil autorizat" și "consultant financiar", și de IT/ Telecom, unde sunt cautați specialiștii IT, având cunoștințe în Java, PHP sau Quality Assurance", se menționează în comunicatul BestJobs.

În plus, oferta de joburi remote care se adresează preponderent categoriei white collars, disponibile pe platforma BestJobs, continuă să crească de la o lună la alta, numai în septembrie înregistrând un avans de 20% față de luna anterioară.

"Observăm că imediat ce perioada tradițională a concediilor a luat sfârșit, recrutările s-au intensificat și au apărut și mai multe joburi remote dedicate candidaților white-collars. Analizând activitatea de pe BestJobs, creșterea nu ne surprinde, întrucât acest segment a fost întotdeauna foarte dinamic pe platforma noastră, atât din punct de vedere al ofertei, cât și al cererii", spune Ana Visian, Marketing Manager BestJobs România.

Și în luna septembrie candidații au fost foarte activi și au înregistrat cu 10% mai multe aplicații decât în luna august, semn că au revenit din concedii cu planuri de schimbare.

Astfel, cele mai multe aplicații s-au efectuat în București, în număr de 229.337. Județul Timiș ocupă locul 2 în acest clasament, cu 62.868 de aplicații, urmat de Cluj, cu 46.262 de aplicații. La polul opus, se regăsesc județele Teleorman, cu 4.852 de aplicații, Harghita, cu 4.679 de aplicații și Ialomița, cu 3.593 de aplicații.

Datele platformei de recrutare mai arată că în luna septembrie femeile au fost mult mai active decât bărbații în căutarea de noi oportunități de muncă, înregistrând 58% dintre aplicații.

Candidații care folosesc BestJobs pentru a-și găsi un nou job navighează pe platforma cu ajutorul funcției de căutare, pentru a găsi rapid anunțurile care îi interesează. În luna septembrie, se disting anumite tendințe în funcție de cuvintele cheie folosite de candidați în căutările directe, astfel: 10% din totalul căutărilor au fost pentru "joburi remote" și 3% pentru "joburi part-time". Alte 15% dintre căutări au fost pentru posturi în domeniul Financiar, 11% în Inginerie și 10% în Transporturi.

BestJobs, una dintre cele mai importante platforme de recrutare online din România, are peste 4,6 milioane de profesioniști conectați la piața muncii, peste 25.000 de joburi și mii de freelanceri, agenți de recrutare, coachi, mentori, terapeuți, avocați și alte tipuri de specialiști.