

Studiu Horváth: Producătorii europeni se așteapta la creșteri de preț de doua cifre, pentru materiile prime din construcții, pâna la finalul lui 2021



Producătorii europeni preconizeaza ca prețurile materiilor prime utilizate în construcții vor înregistra creșteri de preț de doua cifre, pâna la sfârșitul lui 2021. Potrivit datelor relevate printr-un studiu recent al companiei internaționale de consultanță, Horváth, cea mai mare creștere se așteapta sa fie de 33%, la lemn, pâna la finele lui 2021. Alte majorari importante sunt estimate pentru oțel, care se va scumpi cu 15%, și materialele plastice, care vor avea un cost mai ridicat cu 20%.

Creșterile prețurilor pentru materiile prime au început anul trecut, pe fondul debutului pandemiei, iar cel mai mare salt a fost în România și Germania. În cele doua țari, prețului lemnului s-a dublat, în septembrie 2020. Reprezentanții Horváth arata ca țara noastră este puternic influențata de piața germana, dat fiind ca aceasta este cel mai mare partener comercial al României.

Prețurile vor continua sa creasca, conform producătorilor intervievați în cadrul cercetarii Horváth, care s-a desfășurat în intervalul martie - iulie 2021. Se preconizeaza ca lemnul, oțelul, materialele plastice, gazul sau metanolul se vor vinde tot mai scump pâna la finalul anului, iar ca aceste majorari vor continua și în 2022. Prețul pe tona al oțelului laminat la cald este în prezent mai ridicat cu 60%, față de începutul anului, iar pâna la sfârșitul lui 2021, se estimeaza ca va mai crește cu încă 18%. De asemenea, și prețurile materialelor plastice a crescut brusc, fiind necesare tot mai mult ca ambalaje, tacâmuri, vesela, din motive igienice și de prevenire a infecției.

„Scumpirile au început în 2020, odata cu pandemia, când companiile din domeniul materiilor prime și-au limitat producția și stocurile. La scurt timp, a crescut cererea pentru mobilier, materiale de construcții și renovare pentru interior și exterior, pentru ca oamenii au petrecut tot mai mult timp acasa, în contextul restricțiilor. Astfel, au început majorarile de prețuri la materialele de construcții, care au ajuns, în medie, la 30% în toamna lui 2020. La începutul lui 2021, am avut creșteri de 20%, iar maximul a fost de 65%, pentru materiile prime secundare”, a explicat **Kurt Weber**, *director general al Horváth România*.

Relația economica româno-germana – de la creșterea în tandem a prețurilor, la oportunitați de redresare economica pentru piața autohtona

Lemnul ramâne printre cele mai solicitate materii prime, iar în România a suferit una dintre cele mai mari majorari de prețuri. Odata cu debutul valului patru al pandemiei și apariția variantei Delta a coronavirusului, companiile producătoare se tem de blocaje suplimentare în Europa. România va continua sa fie afectata, în special prin prisma modificarilor de pe piața germana. Competitivitatea exporturilor românești este în strânsa conexiune cu cererea

venita de pe piața nemțeașca. Germania are o pondere de peste 15% în fiecare dintre cele patru grupe de produse care acopera aproape doua treimi, 63%, din exporturile românești totale. Categoriile de produse sunt: (1) mașini, aparate și echipamente electrice, aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile; (2) mijloace și materiale de transport; (3) metale comune și produse din acestea; (4) materiale plastice, cauciuc și articole din cauciuc.

Nu în ultimul rând, conform datelor Consiliului Investitorilor Straini și BNR, Germania a fost, în 2020, a treia cea mai mare sursa de investiții straine în țara noastră și a doua, din punct de vedere al investițiilor greenfield.

„Germania este cel mai mare partener comercial al României, de aceea modificările de prețuri la materiile prime survenite la nivel local le-au urmat îndeaproape pe cele de pe piața germana. Aceasta situație este fireasca, daca ne gândim la istoricul relațiilor economice româno-germane. Datele INS arata ca în 2006, 15,7% dintre exporturile României mergeau catre Germania și 16,6% din importuri proveneau de la nemți. În prezent, vorbim de aproape 23% în cazul exporturilor și de 20,7%, pentru importuri. Este adevarat ca aceasta evoluție a generat și o dependența mai mare a economiei locale față de fluctuațiile cererii din Germania. Recesiunea cauzata de pandemie a generat scaderea PIB-ului german cu aproape 5%, dar redresarea a început deja în aceasta țara, fapt ce va duce la o creștere economica de 3,6% în 2021, potrivit prognozelor Comisiei Europene. Este o veste foarte buna și pentru România, având în vedere ca producția manufacturiera din Germania a atins nivelul dinainte de pandemie”, a adaugat **Kurt Weber**.

Reprezentantul Horváth a mai aratat ca în ceea ce privește creșterile de prețuri ale materiilor prime, ce vor continua sa survina în urmatoarea perioada, producatorii europeni ar trebui sa ia considerare trei reguli de ajustare a acestora: „În primul rând, majorările ar trebui planificate într-un mod țintit și sistematic. În al doilea rând, ar trebui sa fie diferențiate și transferate selectiv clienților pe segmentul pieței, canalului de distribuție sau categoriei de produse. În al treilea rând, este necesara comunicarea rapida și transparenta catre clienți.”

Pentru realizarea acestui studiu, Horváth a intervievat în total 1.041 de directori ai unor companii de productie din Europa.