

Start-up-ul tech Pluria s-a lansat concomitent în Spania si în Columbia

Start-up-ul tech Pluria, lansat în septembrie 2020 de antreprenorul Andrei Cretu, co-fondator al rețelei 7card, pune România pe harta inovațiilor exportate, lansând aplicația, la interval de câteva zile, în Spania si Columbia.

Conform unui comunicat remis, miercuri, AGERPRES, în ambele țări, Pluria si-a construit o echipa locala cu care dezvolta platforma. Dacă intrarea pe piața iberica a fost luata în calcul încă de la început, lansarea în Columbia marcheaza primul pas în America Latina a Pluria.

Astfel, Pluria deschide companiilor usa a peste 150 de spatii comune de lucru în peste 50 de orase din întreaga lume. De altfel, asta este si premisa cu care start up-ul românesc, conceput si lansat în plina pandemie, intra în Spania si Columbia. Studiile arata ca 66% dintre companii iau în calcul spatii de lucru flexibile, acestea urmând a reprezenta, pe termen lung, o treime din piața imobiliara de birouri, se mentioneaza în comunicat.

"Misiunea noastra este sa sprijinim companiile sa fie organizatii flexibile si hibride. Până în 2030, potrivit datelor companiei spaniole de consultanta imobiliara Savills Aguirre Newman, se asteapta ca 30% din piața de birouri din Peninsula Iberica sa fie preluata de spatii de lucru flexibile. Acest lucru ne ofera posibilitati de crestere si face ca o aplicatie precum Pluria, care uneste diferite spatii de lucru pe o singura platforma, sa fie imperios necesara. Asa ca am profitat de aceasta oportunitate, si am lansat oficial Pluria în Spania", a declarat Andrei Cretu, fondatorul Pluria.

Birourile flexibile reprezinta noua realitate si în Columbia, unde mai mult de 70% dintre angajati prefera sa lucreze dintr-un alt spatiu decât biroul lor. Totodata, Columbia ocupa o pozitie fruntasa în America Latina în ceea ce priveste numarul spatiilor de co-working care, în proportie de 93%, sunt independente. Pluria are o acoperire la nivel national, cu spatii în Bogota, Medellín, Cartagena, Baranquilla, Cali, Pereira si Armenia, iar obiectivul start-up-ului peste urmatoarele sase luni este extinderea portofoliului de clienti.

"Columbia ocupa o pozitie de top în regiune în ceea ce priveste participarea la coworking si 66% dintre managerii de Resurse Umane din companii iau în considerare redefinirea spatiilor fizice pentru a implementa modul de lucru hibrid. Cred ca Pluria are un mare potential pe aceasta piața, iar Columbia marcheaza primul pas al companiei în America Latina", a afirmat Mateo Marulanda, country manager Pluria Columbia.

Extinderea Pluria pe piața spaniola si cea din America Latina creste rețeaua de spatii de lucru flexibile, atingându-si în acelasi timp si cele trei mari obiective: reducerea costurilor companiilor, acestea accesând în acelasi timp talente si clienti globali, flexibilitatea mediului de lucru al angajatilor si clientela noua pentru furnizorii de spatii de co-working. Ca si în România, serviciul Pluria este personalizat pe baza nevoilor companiilor care-l acceseaza.

Lansata în România în septembrie 2020, Pluria este prima platforma B2B, la nivel international, care ofera acces la o rețea extinsa de spatii de lucru care pot fi rezervate si închiriate direct de pe platforma. Serviciul este disponibil în Google Play si AppStore, iar companiile au parte de vizibilitate, transparenta si control asupra activitatii angajatilor, prin intermediul interfetei de administrare a Pluria. La nivel mondial, compania are aproape 40 de angajati si colaboratori.