

Scadere de peste zece ori a profitului companiilor de pe piata jocurilor de noroc si a pariurilor din România (analiza)

Profiturile înregistrate de companiile care activeaza pe piata jocurilor de noroc si a pariurilor din România au scazut de zece ori, pâna la valoarea de 187 milioane de lei, în anul 2020, de la peste un miliard de lei, cu un an înainte, reiese dintr-o analiza întocmita de specialisti unei platforme de specialitate.

În acelasi timp, piata locala a jocurilor de noroc si a pariurilor a înregistrat un declin de aproximativ 50%, superior ca pondere chiar si industriei HoReCa, a carei diminuare a fost de 30%.

Potrivit Termene.ro, din punct de vedere valoric, anul 2020 a însemnat o scadere a încasarilor, de la 10 miliarde de lei (valoarea înregistrata la nivelul anului 2019) la 5,13 miliarde lei (valoarea înregistrata la nivelul anului 2020). În anul 2018, veniturile companiilor care activeaza în acest domeniu au fost de 9,16 miliarde de lei.

"Scaderea veniturilor la aproape 50% din cele aferente anului 2019 este cauzata si de faptul ca la nivelul populatiei competentele digitale sunt slabe. Optiunile de pariare on-line, desi puse la dispozitie de majoritatea actorilor din acest domeniu, sunt înca insuficient accesate de clienti. Daca în alte domenii restrângerea activitatii a venit la pachet si cu eficientizarea acesteia, lucru vizibil în indicatori precum rata profitabilitatii, în cazul de fata, anul 2020 a generat o scadere masiva a profiturilor pe care industria jocurilor de noroc si a pariurilor le-a obtinut.

Din punctul de vedere al profitului, anul trecut, la nivelul întregului domeniu, s-au obtinut aproximativ 187 milioane lei profit, în scadere de la peste un miliard de lei, valoarea înregistrata în anul 2019, respectiv 840 milioane lei, în 2018.

"Efect al ratei de scadere mai accentuate în cadrul profiturilor (scadere de 10 ori raportat la anul anterior) comparativ cu cea a veniturilor (reducere de doua ori raportat la anul anterior) la nivelul domeniului s-a înregistrat si o scadere accentuata a profitabilitatii. Astfel, daca în anul 2019 profitabilitatea era de 10,85%, anul 2020 a adus o scadere a acestui indicator la 3,66%. În anul 2018 valoarea indicatorului era de 9,17%, aproximativ similara cu cea înregistrata în anul 2019", se mentioneaza în analiza de specialitate.

În ceea ce priveste resursa umana, scaderea drastica a încasarilor a avut ca efect diminuarea numarului de angajati, de la peste 27.600 în anul 2019 la mai putin de 18.400, în anul 2020.

Din punctul de vedere al numarului de companii care au raportat situatii financiare aferente fiecarui an analizat, trendul este, de asemenea, descrescator. Astfel, pentru anul 2018 au fost 924 de companii care au depus situatii financiare, în anul 2019 numarul acestora s-a redus la 828, iar în anul 2020 doar 645 de entitati au mai depus datele financiare anuale.

"Scaderea veniturilor înregistrate a avut ca efect o crestere a timpului în care o societate își plateste datoriile cu peste 70 de zile. Astfel, daca la nivelul anului 2019, timpul mediu de plata a datoriilor era de 100 de zile, în crestere usoara de la 82 de zile (cât era în anul 2018), în anul 2020 aceasta a crescut la 172 de zile. Și în cazul sumelor pe care societatile din domeniu trebuie sa le încaseze s-au înregistrat cresteri, dar mai scazute, de doar 16 zile, de la 58 de zile, timp mediu pentru anul 2019, la 74 de zile, timp mediu pentru anul 2020. În anul 2018, timpul mediu de încasare a creantelor era de 41 de zile. În ciuda faptului ca domeniul a înregistrat scaderi pe toate planurile, în anul 2020 exista mai putine firme care au risc ridicat de intrare în insolventa comparativ cu anul 2019. În anul 2019, din 100 de companii 53 aveau risc scazut de intrare în insolventa pe când în anul 2020, numarul acestora a crescut la 56. Concomitent, firmele cu risc crescut de a intra în insolventa a scazut, de la 44 din 100 în anul 2019 la 40 în anul 2020. În termeni non - economici, riscul de a intra în insolventa poate fi asociat

cu riscul ca firma sa nu-si mai poata plati colaboratorii", se arata în studiul citat.

Termene.ro este o companie înfiintata în anul 2014 din dorinta de a permite companiilor identificarea oportunitatilor de afaceri si evaluarea corecta a riscurilor pentru afaceri mai prospere, oferind o platforma intuitiva si foarte usor de utilizat.

Pâna în prezent, peste 70.000 de companii au acces la platforma completa care ofera informatii actualizate în timp real despre datele financiare si juridice ale firmelor din România.