

## Clasamentul SEE TOP 100 pentru anul 2020 arata o modesta scadere a vânzarilor celor mai mari companii din Europa de Sud-Est, Dacia ramânând la conducere

**Pe fondul sumbru al crizei economice globale provocate de Covid, veniturile combinate ale celor o suta de companii mari din Europa de Sud-Est (SEE) au scazut cu 7%, la 120 miliarde de euro în 2020, comparativ cu 129,3 miliarde de euro înregistrate de participanți în clasamentul de acum un an, arata cea de-a 14-a ediție a clasamentului SEE TOP 100, publicat astazi de SeeNews.**

Totuși, în timp ce scaderea veniturilor celor mai mari companii din regiune a fost modesta, profitul combinat a scazut cu un sfert la 3,5 miliarde de euro, anulând câștigurile pe trei ani, potrivit clasamentului SeeNews.

SEE TOP 100 este un clasament anual al celor mai mari companii din Europa de Sud-Est dupa veniturile totale pentru anul fiscal încheiat la 31 decembrie 2020. Acesta cuprinde, de asemenea, clasamente ale celor mai mari banci și ale celor mai mari asiguratori din regiune. Mai multe detalii despre cea mai recenta ediție a SEE TOP 100 aici.

Automobile Dacia, parte a companiei franceze Renault, conduce clasamentul pentru al șaptelea an consecutiv, chiar daca veniturile sale au înregistrat o scadere anuala de 26%, pâna la 3,8 miliarde de euro. În ceea ce privește profitul, situația arata și mai îngrijoratoare, întrucât câștigurile s-au înjumătățit pâna la 61 de milioane de euro. Din cauza crizei Covid, compania a trebuit sa opreasca producția mai bine de o luna. În plus, la fel ca alți producatori de mașini, Dacia s-a confruntat cu o grava lipsa de semiconductori care au forțat-o sa suspende producția de mai multe ori.

Clasamentul acestui an cuprinde cincizeci și doua de companii. Primele 5 companii din clasament sunt:

„Pentru prima data de când SeeNews a început sa publice clasamentul cu cele mai mari companii din Europa de Sud-Est, în urma cu cincisprezece ani, distribuitorii și retailerii au reușit sa depășeasca sectorul petrolului și gazelor, devenind lideri în ceea ce privește veniturile totale, profitul și numarul de participanți în clasament. Performanța înregistrata în acest domeniu vine în urma unei creșteri puternice a comerțului electronic, generata de restricțiile de deplasare ale populației în contextul pandemiei, de facilitarea plăților online și de dezvoltarea a noi opțiuni de finanțare. Pandemia Covid a accelerat o tendința care a fost deja în desfășurare de câțiva ani”, a comentat *Nevena Krasteva*, redactor-șef la SeeNews.

Pe cealalta parte, companiile de petrol și gaze din SEE TOP 100 au înregistrat o scadere cu un sfert a veniturilor combinate din cauza crizei economice, a reducerii prețurilor globale și a interdicțiilor de calatorie, facând ca acest sector sa înregistreze cea mai mare pierdere din clasament. Și trecerea globala la energia verde are un impact puternic asupra strategiilor de dezvoltare ale companiilor de petrol și gaze, forțându-le sa își diversifice activitățile.

În ciuda programelor de ajutor de milioane de euro, economiile din regiune au scazut cu aproximativ 6%. În țările unde turismul genera o mare parte din produsul intern brut, contracția economica a fost cea mai severa, depășind 15% în Muntenegru. Investițiile straine directe, un factor important de creștere pentru regiune, au scazut brusc și ele. Totodata, și întreruperea aprovizionării și cererea redusa au afectat companiile locale și principalii lor parteneri comerciali din strainatate.