

Bento anunța intenția de listare pe piața AeRO a Bursei de Valori București

Bento – Intellectually Curious, companie antreprenorială românească, specializată în dezvoltarea și implementarea de soluții software și furnizarea de servicii de infrastructură IT și Cloud, anunța intenția de listare pe piața AeRO a Bursei de Valori București. Compania are în plan ca acțiunile sale, care vor fi disponibile sub simbolul BENTO, să fie listate la BVB până la finalul anului. Înainte de listare, Bento va efectua un plasament privat pentru a atrage 6 milioane de lei în vederea dezvoltării de produse software proprii și scalării produselor și serviciilor sale către noi clienți și verticale de business.

„Indiferent de fluctuațiile economice care au avut sau au loc la nivel global, industria IT a demonstrat că este rezistentă și deseori chiar beneficiara unor astfel de șocuri economice. Totodată, piața serviciilor software, de digitalizare, precum și cea aferentă produselor IT&C este în creștere și datorită contextului global ce aduce în centrul atenției digitalizarea afacerilor. Compania noastră se află într-un context favorabil din punct de vedere al potențialului de dezvoltare. Avem un profil unicat în piața furnizorilor digitali, reușind în ultimii ani să dezvoltăm și validăm în piața produse software proprii, fără să neglijăm serviciile noastre „tradiționale”, unde am înregistrat creștere și am atins borne importante atât pe zona IT, infrastructură și Cloud cât și în furnizarea de software personalizat. Având în vedere acest potențial cumulat de creștere al companiei, piața de capital reprezintă pentru noi o opțiune viabilă pentru atragerea de finanțare destinată continuării și consolidării dezvoltării de produse software proprii. Cu sprijinul investitorilor BVB avem încredere că vom duce Bento la următorul nivel în ceea ce privește activitatea companiei atât în România cât și la nivel internațional,” a declarat **Vlad Bodea**, *cofondator și Executive Managing Partner al Bento*.

Bento are peste 15 ani de experiență în dezvoltarea și implementarea de soluții software și furnizarea de servicii de infrastructură IT și cloud pentru companii active în industrii multiple, precum energie, FMCG, utilități, telecomunicații, sănătate, agricultură, IT, media, industrie alimentară, distribuție, transporturi și servicii. Compania are în acest moment peste 70 de angajați și deține un portofoliu diversificat de clienți format din companii multinaționale din România, SUA și Elveția. De asemenea, Bento este partener cu furnizori de renume precum Microsoft, HPE și CISCO.

Infuzia de capital va fi utilizată pentru dezvoltarea tehnologică și scalarea comercială a produselor software proprii dezvoltate de companie, cu accent pe Bento Field Service Management și Bento Mobile Device Management, realizarea de noi parteneriate în cadrul diviziei IT, Infrastructură & Cloud și creșterea prezenței Bento la nivel internațional.

„Decizia de a ne lista pe piața AeRO a Bursei de Valori București vine într-un context favorabil pentru industria de IT atât la nivel local cât și global. Vrem ca împreună cu investitorii BVB să dezvoltăm compania, în special produsele noastre software și să ne extindem și mai puternic portofoliul de clienți inclusiv la nivel internațional. Succesul Bento se datorează unui mix de competențe atent gestionate, de adopția și promovarea tehnologiilor și platformelor noi, cât și de stabilirea de parteneriate strategice, precum cel cu Microsoft, HPE sau CISCO. De asemenea, realizările echipelor noastre de-a lungul anilor ne dau încredere că în viitorul apropiat vom avea parte de o evoluție semnificativă atât din punct de vedere al serviciilor furnizate cât și al rezultatelor financiare,” a declarat **Radu Scarlat**, *Partener și General Manager al Bento*.

„Bento Field Service Management” („Bento FSM”) este o suită de aplicații dedicată companiilor care livrează servicii prin intermediul echipelor distribuite în teren. Bento este unicul producător din România cu o astfel de soluție în portofoliu, aceasta fiind deja implementată la companii multinaționale din diferite verticale de business. Prin această aplicație sunt digitizate, automatizate și optimizate toate activitățile aferente furnizării de servicii cu echipe în teren, la nivel operațional fiind aduse îmbunătățiri de până la 30%.

„Bento Mobile Device Management” („Bento MDM”) este un sistem dedicat companiilor care administrează o flotă substanțială de dispozitive mobile, precum tablete, smartphones, POS etc. Soluția permite o administrare centralizată a acestor dispozitive, impunerea de politici de securitate, urmărirea dispozitivelor prin GPS, gestionarea de la distanță a drepturilor fiecărui utilizator, a aplicațiilor și a setărilor cât și blocarea dispozitivelor pentru a fi utilizate doar în scopul intenționat.

În 2020, Bento a înregistrat o cifră de afaceri de 15,3 milioane de lei și un profit net de 1,8 milioane de lei. În primele șase luni din 2021, Bento a raportat venituri de 11,9 milioane de lei, o creștere record de 88% față de aceeași perioadă a anului trecut. Compania estimează o cifră de afaceri de 26 milioane de lei pentru întreg anul 2021 și un profit net de 4 milioane de lei.

Plasamentul privat este estimat să aibă loc în luna noiembrie și va fi intermediat de TradeVille, în timp ce Cornerstone Communications va fi Consultantul Autorizat al Bento după listare.