

Smart Fintech devine primul furnizor tert din tara autorizat pe ambele servicii Open Banking

Smart Fintech devine primul furnizor tert (TPP) licentiat în România pe ambele segmente de open banking, iar dupa ce în aprilie a devenit prima institutie de plata autorizata din România sub directiva europeana PSD2, start-up-ul a primit luna aceasta autorizatia din partea Bancii Nationale a României si ca furnizor de servicii de informare cu privire la conturi, conform unui comunicat al companiei.

"Suntem foarte mândri ca noi suntem cei care, practic, am pus România pe harta Open Banking si ca am reusit sa facem acest lucru atât de devreme, în nici doi ani de la transpunerea în legislatia româneasca a directivei europene", afirma Mihaela Georgescu, cofondator Smart Fintech.

Odata cu aceasta ultima autorizare, Smart Fintech poate oferi partenerilor sai atât servicii integrate de plati, cât si de agregare de informatii de conturi în baza celor doua licente obtinute în premiera în România.

Asadar, fintech-ul intra în ultima faza pentru lansarea SmartAccounts, serviciul de furnizare de informatii legate de conturi, la doar câteva luni dupa ce a obtinut licenta BNR pentru SmartPay (serviciul de initiere de plati). Echipa pregateste lansarea oficiala a noului produs open banking pentru finalul acestui an, în prezent concentrându-se sa puna cât mai repede la dispozitia partenerilor sai un mediu de testare. Acestia vor putea, astfel, sa accelereze la rândul lor dezvoltarea sau extinderea propriilor produse si servicii pe baza integrarii SmartAccounts.

Open Banking ofera un spatiu larg pentru diversificare si inovare, aducând schimbari majore pentru jucatorii implicati în ecosistemul financiar traditional. La nivel european, piata serviciilor de Open Banking ia tot mai mult amploare, iar oportunitatile de crestere pentru companiile care activeaza în aceasta industrie, fie mari corporatii bancare sau fintech-uri la început de drum, sunt semnificative.

Conceptele de open banking au prins deja teren si pe celelalte continente, desi acolo nu sunt momentan sustinute prin reglementari legislative.

"Deschidem larg usa spre inovatie pentru oricine este interesat de potentialul acestui domeniu la început de drum, fie ca e start-up, ori companie medie sau mare, ori chiar persoana fizica. Oricine are o idee legata de modalitati noi sau diferite de administrare sau utilizare a resurselor financiare pentru a aduce plus valoare consumatorilor finali o poate valida si pune în practica utilizând serviciile noastre SmartAccounts si SmartPay, având certitudinea ca functioneaza într-un cadru securizat si bine reglementat si fara grija licentierii prealabile", completeaza Mihaela Georgescu.

Pentru anul 2021 compania si-a propus initial doar sa consolideze SmartPay în piata locala, astfel încât spre sfârșitul anului sa apara primii clienti si primele tranzactii procesate, având în vedere ca procesul presupunea si un efort sustinut de informare si educare a pietei. Feedback-ul primit din piata a fost peste asteptari, iar echipa Smart Fintech a luat decizia de a investi mai devreme, în paralel, si în directia celuilalt serviciu de open banking (AIS).

"Este foarte probabil ca sfârșitul de an sa ne prinda cu ambele servicii live&kicking, cu un numar mult mai mare de clienti decât estimam initial si mii de tranzactii procesate. Aceasta este frumusetea începutului, desi trebuie sa faci pasi mici si drumul e dificil si nesigur, daca te uiti în jur si te adaptezi rapid, rezultatele nu se lasa asteptate", a completat Mihaela Georgescu.

Smart Fintech tinteste 50 de clienti activi în 2022, cu jumatate de milion de tranzactii.

"2022 va fi un an dinamic în domeniu, bancile își vor finaliza și stabiliza implementările cerute de directiva europeană, iar integrările se vor face mult mai ușor. Principiile de open banking vor fi mai cunoscute publicului larg și tot mai mulți jucători vor constientiza potențialul noilor oportunități. Nu în ultimul rând, bariera de intrare pe piața va fi coborâtă cu cel puțin un fintech românesc autorizat care integrează bancile românești. Și aici, ca în orice domeniu nou de altfel, este foarte important să fii printre primii", afirmă și Ana Maria Georgescu, cofondator Smart Fintech.

În ceea ce privește produsul care va fi lansat pe piața până la sfârșitul acestui an, cei doi cofondatori afirmă că are un potențial enorm de dezvoltare în piața serviciilor financiare în contexte multiple.

"De la verificarea soldului existent al utilizatorului ca o condiție pentru acordarea unui împrumut sau pentru comenzi cu plată în rate, la gestionarea electronică a situației financiare pentru persoanele juridice, cu plată salariilor într-un singur loc, credem că aceste soluții integrate - SmartAccounts și SmartPay - pot aduce nenumărate beneficii, alături de mult spațiu pentru inovare", a concluzionat Ana Maria Georgescu.

Fiind o companie preocupată de dezvoltarea ecosistemului Open Banking românesc, Smart Fintech își propune să se implice activ în educarea și informarea mediului de afaceri. În acest sens, compania este prezentă la evenimentele de profil din această toamnă.

Smart Fintech este un start-up din România creat ca laborator de inovare în 2019, menit să ofere soluții inovatoare de open banking, aflate la convergența dintre cele două lumi: financiară și tehnologică. Este un start-up auto-susținut, cofondat de Mihaela Georgescu, Ana Maria Georgescu, Alexandru Cociu și Andrei Dumitru. Aceștia au lucrat împreună mai mulți ani în diferite proiecte de tehnologie a informației și împartasesc entuziasmul pentru open banking și potențialul de inovare pe care acesta îl deschide. Ambitia lor este să creeze în România servicii cu valoare adăugată bazate pe directiva PSD2 și să contribuie la dezvoltarea pieței românești, astfel încât nu numai TPP-urile din UE sau fintech-urile în parteneriat cu bancile să fie principalii actori.

PSD2 este directiva revizuită privind serviciile de plată instituită de Autoritatea Bancară Europeană, având ca scop creșterea concurenței pan-europene și includerea în sectorul financiar și a altor jucători în afara băncilor. Este o reglementare axată pe consumator, care permite utilizatorilor de plăți să controleze și să acceseze mai ușor datele tranzacționale ale conturilor proprii, oferind furnizorilor terți (TPP) reglementați capacitatea de a iniția plăți și de a accesa datele contului clienților. Pentru a face acest lucru, TPP-urile folosesc API-uri (interfețe de programare a aplicațiilor) dezvoltate și expuse de toate băncile din zona UE. Deoarece datele accesate și prelucrate sunt extrem de sensibile, activitatea și serviciile TPP necesită autorizare / licență de la autoritatea de reglementare locală.