

Ziora targeteaza 150.000 de euro pentru o platforma de inteligenta artificiala

Start-up-ul de tehnologie Ziora targeteaza o finantare de 150.000 de euro anul acesta pentru a dezvolta o platforma de Inteligenta Artificiala care sa automatizeze serviciile post-vânzare.

Conform unui comunicat, modulul AI va fi validat în propria aplicatie de administrare a afacerii. Acesta ar reduce cu 80% cheltuielile aferente serviciilor post-vânzare si va permite o înrolare mai rapida a noilor clienti.

Ziora face parte din acceleratoare precum Commons Accel, Launch sau Startarium si este deja în discutii pentru finantarea modulului de AI. Compania va implementa initial platforma de Inteligenta Artificiala în aplicatia proprie si apoi o va adapta pentru alte softuri create pentru saloanele de înfrumusetare, clinici medicale, cluburi sportive, saloane de wellness.

În prezent, Ziora automatizeaza programările si ajuta saloanele de înfrumusetare, wellness, clinicile medicale si cluburile sportive sa își faca marketing targetat si sa își creasca cifra de afaceri. Aplicatia poate fi utilizata pentru orice domeniu care necesita planificare si programari. De asemenea, aplicatia permite furnizorilor de servicii sa își dezvolte o relatie personalizata cu clientii, care sa duca la fidelizarea acestora, fara a încasa bani la fiecare programare.

În primele noua luni ale anului, prin Ziora au fost create 350.000 de programari pentru 3.000 de clienti business din 20 de orase ale României.

"Desi am creat o interfata intuitiva si tutoriale, aproape 60% din clienti au nevoie de instructaj online sau telefonic atât pentru utilizarea initiala cât si pentru utilizarea noilor functionalitati. Timpul alocat unui client pentru serviciile post-vânzare este de 2-3 ori mai mare fata de cel necesar în vânzarea propriu-zisa. Folosind tehnologia AI, vom interactiona permanent cu utilizatorul pentru a-l ghida pentru folosirea tuturor functionalitatilor aplicatiei. Practic, informatia se schimba de la "Ce anume face?" la "Cum anume face aplicatia?", a declarat Marius Chirita, CEO si co-fondator Ziora.

Noua investitie pe care o targeteaza Ziora se va adauga celei de 50.000 de euro aduse de fondatori si de un grup de investitori privati, inclusiv membri ai TechAngels România.

Printre investitorii Ziora se numara Lucian Rotar, antreprenor în serie si consultant pentru mai multe firme din Franta si Romania, si Mihai Guran, vicepresedinte al TechAngels Romania si CEO al Guran Consulting Global. Acestia fac parte si din Consiliul Consultativ al Ziora, având rolul de a superviza la nivel strategic actiunile companiei.

"Prin acest modul de Inteligenta Artificiala învingem reticenta la schimbare a utilizatorilor, în special a angajatilor si diminuam efortul si timpul de învățare pentru folosirea aplicatiei. În plus, reducem semnificativ sau chiar eliminam cheltuielile pentru trainingul si retentia clientilor pentru ca nu mai este nevoie de instructaj telefonic sau online, tutoriale dedicate, actualizarea permanenta a ghidului de utilizare din aplicatie. Aceste probleme sunt comune tuturor dezvoltatorilor de aplicatii, iar rezolvarea consta în solutiile de self-learning aduse de Machine Learning. De exemplu, piata globala a aplicatiilor software pentru clinicile stomatologice a depasit 1,3 miliarde de dolari în 2020, iar în 2027 ar putea sa ajunga pâna la 3,4 miliarde de dolari, conform Global Market Insights, unul dintre factorii cresterii fiind impactul major pe care instrumentele de tip AI le aduc odata cu implementarea", a adaugat Marius Chirita.

Ziora este un soft de management utilizat pentru programari online în saloane de înfrumusetare sau de tip SPA,

cluburi sportive, pentru domeniul medical si auto. Acesta raspunde celor cinci probleme esentiale ale administrarii eficiente a unei afaceri: administrarea programarilor, promovarea directa prin oferirea unui site personalizat, marketing si comunicare cu clientii, conexiunea directa cu furnizorii si accesul la oferte dedicate, management financiar pentru cresterea rentabilitatii afacerii.