

Vânzarile Faurecia au scazut cu peste 10% în T3, din cauza deficitului global de semiconductori

Producatorul francez de componente auto Faurecia a raportat marti un declin de peste 10% al vânzărilor trimestriale, deoarece clientii sai au redus productia din cauza deficitului global de semiconductori, transmite Reuters.

În trimestrul trei din 2021, vânzarile Faurecia s-au situat la 3,43 miliarde de euro (3,99 miliarde de dolari), comparativ cu 3,82 miliarde de euro în perioada similara din 2020.

"Condițiile de pe piața s-au menținut dificile în ultimul trimestru, fiind afectate de perturbările din lanțurile de aprovizionare, în special în domeniul semiconductoarelor", a afirmat directorul general Patrick Koller.

Totusi, Faurecia sustine ca a depasit nivelul productiei la nivel global, citând estimările furnizorului de informații financiare IHS Markit, care a informat ca se aștepta la o producție mondială de automobile de 72 milioane de unități în acest an, față de 76,8 milioane unități cât estima anterior, precizând ca de vina pentru aceasta reducere este impactul peste așteptări al crizei semiconductoarelor.

Unii din cei mari clienți ai Faurecia - Renault, Volkswagen și Stellantis - și-au redus tintele de producție din cauza deficitului global de semiconductori, ceea ce a încetinit cererea pentru componente auto.

Faurecia a reconfirmat obiectivele financiare pentru 2021.

"Obiectivele financiare ale Faurecia pentru 2021 se bazează în mod explicit pe ipoteza ca 76,6 milioane de vehicule vor fi produse în acest an", a informat recent compania franceză, într-un comunicat de presă.

Conform noilor presupuneri referitoare la o producție mondială de automobile de 72 milioane de unități, Faurecia estimează ca va realiza vânzări anuale de 15,5 miliarde de euro, față de obiectivul anterior de 16,5 miliarde de euro.

De asemenea, grupul francez care luna trecută a câștigat o batalie pentru preluarea firmei germane Hella, care produce dispozitive de iluminat pentru autovehicule, a estimat că marja sa operațională pentru 2021 va varia între 6% și 6,2%, față de o estimare anterioară de 7%. Faurecia și-a revizuit și obiectivul referitor la fluxul net de lichidități până la aproximativ 500 de milioane de euro.

Faurecia deține cinci fabrici în România: la Talmaciu (Scaune Auto), Craiova (Sisteme de Control a Emisiilor), Mioveni (Sisteme de Interior), Râmnicu Vâlcea (Scaune Auto) și Căteasca, județul Argeș (Sisteme de Interior). La rândul său, firma germană Hella este și ea prezentă pe piața din România, unde are trei centre de proiectare și dezvoltare, un centru administrativ și trei unități de producție în Timișoara, Arad, Lugoj și Craiova.