

## Mai multi producatori întârzie cu pâna la 6 luni finalizarea unui vehicul, din cauza crizei de microcipuri (reprezentant Dacia)

**Mai multi producatori de automobile, printre care si Dacia, au întârzieri de pâna la 6 luni în finalizarea si livrarea vehiculelor din gama celor cu echipari bune, din cauza crizei mondiale de microcipuri, a declarat, marti, directorul de Comunicare al Renault Group România, Cristian Nevzoreanu, într-o dezbatere despre transformarea economiei românești.**

"Criza de cipuri a afectat industria de automobile locala, europeana si mondiala, este un subiect extrem de dureros, pentru ca duce la multa frustrare, atât din partea noastra - am trecut de 40 de zile de oprirea productiei pe anul acesta din cauza lipsei de cipuri si credeti-ma ca nu suntem (Dacia, n.r.) cei mai afectati. Deci nu am putut sa producem atât de mult pe cât ne-am dorit, clientii au ajuns sa astepte si pâna la 6 luni un vehicul - daca doresti un vehicul bine echipat, îl poti astepta si 6 luni. Iar aceasta situatie este la mai multe marci, nu este numai la noi. Problema pentru noi e ca trebuie sa întrerupem productia, problema pentru clienti e ca trebuie sa își amâne planurile si sa aiba multa rabdare, pâna își vor primi masinile noi", a afirmat Cristian Nevzoreanu.

Reprezentantul Renault Group România a apreciat ca actuala criza a microcipurilor nu se va încheia în acest an.

"Aceasta criza se va estompa anul viitor. Eram mai optimisti ca se va estompa în trimestrul IV al acestui an, însa lucrurile nu sunt atât de simple. Este o consecinta a faptului ca cipurile vin dintr-o anumita directie, de departe (din China, n.r.) si a faptului ca deschiderea unei anumite capacitati de productie de cipuri dureaza ani de zile si costa miliarde. Se vor misca lucrurile, eu îmi doresc sa se întâmple si în Europa asa ceva si sa avem si noi ceva de facut pe aceasta tema", a adaugat Cristian Nevzoreanu.

Pe de alta parte, pe subiectul modului în care transformarea productiei de masini a Renault catre un model mai ecologic îi va afecta pe furnizorii din România ai fabricii Dacia, reprezentantul Renault Group România a subliniat ca producatorul practica o abordare responsabila, pentru a nu îi afecta financiar prea mult pe furnizori.

"Noi ne dorim, si este normal, ca per ansamblu un automobil sa fie mai putin poluant, începând cu procesul de fabricatie, care implica piese de la furnizor, deci implica si o generare de CO2 la furnizor. Deci categoric ca si ei trebuie sa-si adapteze procesele de productie, pentru a emite mai putin CO2, deci pentru a merge catre platforme industriale 'verzi', însa lucrăm cu foarte multa grija si responsabilitate, întrucât e o vorba la noi care spune asa: trebuie sa fim atenti când Dacia tuseste, pentru ca atunci furnizorii pot face pneumonie. Deci orice modificare importanta la noi poate avea un efect extrem de puternic asupra furnizorilor. Cum este de exemplu acum cresterea pretului materiilor prime, cresterea pretului energiei, utilitatilor. Fiecare companie are un anumit potential de a suporta cresterea tuturor acestora, pâna la un anumit punct - cu cât întreprinderea este mai mica si mai fragila, cu atât riscul e mai mare. Deci lucrăm foarte strâns cu furnizorii nostri, pentru a-i ajuta, a-i acompania si a gasi împreuna cele mai bune solutii si care trec si prin partea de cercetare-dezvoltare-inovare, mai ales ca avem si centrul de inovare de la Titu", a adaugat Cristian Nevzoreanu.