

## Aproximativ 70% dintre magazinele online nu sunt pregatite pentru a face fata cresterilor de trafic de Black Friday (analiza)

**Aproximativ 70% dintre magazinele online nu sunt pregatite pentru a face fata cresterilor de trafic de Black Friday, în conditiile în care traficul magazinelor online se dubleaza, de regula, dar poate creste, în unele cazuri si de zece ori, sustin reprezentantii unei companii de hosting (gazduire web) din România.**

"Magazinele online ar trebui sa ia în calcul accesarea de solutii scalabile, precum VPS sau servere dedicate, pentru a asigura un upgrade cât mai rapid. Black Friday, perioada cu cele mai mari reduceri din an la magazinele online, aduce si un numar mare de vizitatori pe website-urile acestora, care, desi de dorit, poate cauza serioase probleme comerciantilor: de la încarcati greoaie ale paginilor, pâna la perioade mari de inactivitate, care se traduc prin pierderi semnificative în vânzari", potrivit unei analize a MxHost, una dintre cele mai mari companii de hosting din România.

În acest context, specialistii MxHost au pus la punct un ghid despre cum ar trebui sa se pregateasca magazinele online pentru perioada de Black Friday. Astfel, proprietarii de magazine online ar trebui sa analizeze din timp obiectivele campaniei de Black Friday, sa faca un stress-test pentru a fi siguri ce nivel de trafic suporta propriul magazin online, sa anunte furnizorul de servicii de hosting ca vor oferi reduceri de Black Friday, sa pregateasca din timp resursele disponibile pentru Black Friday pentru a primi cât mai multi utilizatori.

De asemenea, proprietarii de magazine online ar trebui sa ia în calcul accesarea de solutii scalabile, precum servere private virtuale (VPS) sau servere dedicate, pentru a avea garantia unui upgrade cât mai rapid, în cazul în care nevoia apare.

"Problemele apar, în general, atunci când magazinele online fac schimbari în planul de gazduire web chiar în ziua de Black Friday, din cauza unor probleme de functionare întâmpinate atunci, ca timpuri mariti de încarcare a site-ului, caderi sporadice ale magazinului online, caderi masive etc. Chiar si atunci, în ziua de Black Friday, se pot opera schimbari, însa acestea pot necesita câteva ore de mentenanta, fapt care va genera pierderi în vânzari. Din aceasta cauza, sfatuim toate magazinele online ce doresc sa pregateasca reduceri de Black Friday sa faca aceste pregatiri de dinainte, astfel încât mentenanta sa poata avea loc într-un moment cu trafic redus sau inexistent. Doar aproximativ 30% dintre clienti ne solicita cu câteva saptamâni înainte sa operam schimbarile necesare pentru ca magazinul lor online sa faca fata cu brio perioadei de Black Friday. Iar acest procent se extinde la nivelul întregii pietei", spune Adrian Chiruta, fondator MxHost.

Totodata, pentru magazinele online ce doresc sa desfasoare campanii de Black Friday, specialistii nu recomanda gazduirea de tip shared - acest tip de gazduire are o limita care, odata atinsa, poate face website-ul inaccesibil. Resursele de pe acest tip de gazduire sunt în general, limitate, iar scalabilitatea este redusa în cazul gazduirii shared, necesitând mai mult timp pentru a migra site-ul web pe o solutie scalabila.

Conform reprezentantilor MxHost, magazinele online ar trebui sa ia în calcul utilizarea de solutii scalabile, precum VPS (Servere private virtuale) sau servere dedicate, pentru a asigura un upgrade cât mai rapid. Utilizarea serverelor private virtuale (VPS) este o solutie potrivita pentru magazinele online mici si medii care înregistreaza un trafic mult mai mare în perioada de Black Friday. Serverele de acest tip pot reprezenta cea mai buna solutie, atât din perspectiva costurilor, cât si din perspectiva scalabilitatii.

În cazul magazinelor online de mari dimensiuni, care necesita mai multe resurse, specialistii MxHost recomanda propriul server dedicat. Aceasta solutie este recomandata magazinelor online importante, care vor sa fie pregatite pentru orice nivel de trafic. Atunci când acceseaza o astfel de solutie, au o siguranta aparte: orice probleme ar

aparea din perspectiva resurselor, shop-urile online le vor putea depasi cu usurinta.

Odata ce magazinele online si-au pus la punct toate serviciile necesare pentru campania de Black Friday, se pot concentra din nou pe partea de business, lasând în sarcina furnizorului de gazduire web functionalitatea magazinului online în perioada de Black Friday.

"Este foarte importanta relatia dintre magazinele online si furnizorul de servicii de hosting. Aceasta nu trebuie sa fie întretinuta doar de probleme - proactivitatea este cheia în cazul unei relatii sanatoase de business. Pentru a anticipa aceasta perioada încarcata, suplimentam echipa pe partea de suport si pregatim servere în plus, pentru a ne asigura ca suntem pregatiti, indiferent de cerintele clientilor", a mai spus Adrian Chiruta.

În ceea ce priveste investitia din partea comerciantilor online, aceasta este foarte mica si se recupereaza rapid, sustin reprezentantii MxHost. În medie, o astfel de investitie se ridica la aproximativ 100 de euro, pentru luna noiembrie, atunci când vorbim de servere VPS, si poate ajunge pâna la 300 de euro, în cazul serverelor dedicate. Mai mult, spun specialistii MxHost, pregatirea magazinului online pentru perioada de Black Friday trebuie sa fie vazuta ca orice alta investitie si inclusa înca de la început în bugetul de pregatire a evenimentului de Black Friday.

MxHost este una dintre cele mai mari companii de hosting din România, parte a Grupului H88 Web Hosting. MxHost are o vechime de peste 17 ani pe piata si ofera servicii premium de gazduire web si servicii conexe, la un buget accesibil oricarei afaceri. În prezent, compania are peste 25.000 de clienti, si administreaza si gazduiesc peste 50.000 de domenii web în 2 centre de date (Cluj-Napoca si Bucuresti).