

Sondaj: 5 din 10 români considera ca schimbarile climatice nu sunt provocate de oameni; 82% colecteaza deseurile selectiv

Peste jumatate dintre români (53%) sustin ca schimbarile climatice sunt un fenomen natural, nu provocat de om, iar opt din zece persoane (82%) colecteaza gunoaiile în mod selectiv, releva concluziile unui sondaj, realizat în cadrul campaniei "Luna Asigurarilor de Locuinte" a Asociatiei Pentru Promovarea Asigurarilor (APPA).

Conform cercetarii, o treime dintre cei care cred ca schimbarile climatice nu sunt provocate de oameni afirma ca nu ar trebui sa ne îngrijoram din cauza acestui fenomen, în timp ce doua treimi manifesta un grad de îngrijorare. Astfel, 25% dintre persoanele care vad schimbarile climatice drept un fenomen natural considera ca ar trebui sa ne îngrijoram foarte mult din cauza lor, iar 42% sunt de parere ca ar trebui sa ne îngrijoram într-o oarecare masura.

De asemenea, dintre cei aproape 46% de respondenti care cred ca schimbarile climatice sunt provocate de om, mai mult de doua treimi (72%) considera ca aparitia si existenta acestora ar trebui sa ne îngrijoreze foarte mult.

Potrivit sursei citate, peste jumatate din totalul celor intervievati (55%) se declara informati într-o oarecare masura despre cauzele schimbarilor climatice, în timp ce 22% sunt de parere ca sunt foarte bine informati, iar 17% doar într-o mica masura. Ponderea celor care au declarat ca nu se considera deloc informati cu privire la cauza acestui fenomen este de 6%.

Pe acelasi subiect al schimbarilor climatice, 39% dintre participantii la sondaj au încredere într-o foarte mare masura în ce spun oamenii de stiinta despre acest lucru, iar 44% doar într-o oarecare masura. În acelasi timp, 10% din acestia se încred doar într-o mica masura în spusele oamenilor de stiinta, 4% deloc si 3% nu pot aprecia sau nu stiu.

În ceea ce priveste reciclarea si protectia mediului, rezultatele sondajului APPA arata ca 82% dintre români colecteaza gunoaiile în mod selectiv: 48% de fiecare data, cu toate deseurile, respectiv alti 34% colecteaza selectiv doar anumite elemente, cum ar fi PET-urile sau hârtia. Pe de alta parte, 13% dintre respondenti au recunoscut ca nu fac acest lucru, deoarece sunt convinsi ca gunoiul nu este colectat selectiv mai departe.

Totodata, pentru aproape 37% dintre participantii la sondaj, faptul ca un produs este realizat din materiale reciclate conteaza într-o mare masura, iar pentru 42% într-o oarecare masura.

Rezultatele cercetarii de specialitate evidentiaza faptul ca 35% dintre români sunt dispusi într-o foarte mare masura sa își modifice dieta zilnica pentru a contribui la lupta împotriva schimbarilor climatice, în timp ce 48% doar într-o oarecare masura si 6% nu sunt deloc dispusi sa faca acest lucru.

În acelasi context, 46% dintre respondenti sunt dispusi într-o foarte mare masura sa își reduca consumul de energie electrica pentru a contribui la lupta împotriva schimbarilor climatice, iar 41% într-o oarecare masura si 3% nu sunt deloc dispusi sa faca acest lucru.

Pe partea de energie termica, 39% dintre cei chestionati sunt dispusi într-o foarte mare masura sa reduca acest consum (respectiv sa scada cu 1 - 2 grade temperatura din casa în sezonul rece, de exemplu) pentru a contribui la lupta împotriva schimbarilor climatice. Alti 42% sustin ca ar face acest lucru într-o oarecare masura, iar 6% nu sunt deloc dispusi sa faca acest pas.

În plus, patru din zece români (39%) au în plan sa ia masuri active de a reduce consumul lor de apa într-o foarte

mare masura pentru a contribui în lupta împotriva schimbarilor climatice, în timp ce 43% sunt dispusi într-o oarecare masura sa faca acest lucru, iar 6% refuza sa implementeze astfel de actiuni.

În segmentul asigurarilor pentru locuinta, aproape jumatate dintre persoanele chestionate (49%) au declarat ca nu au un buget suficient si pentru o asigurare facultativa. Pe de alta parte, în ceea ce îi priveste pe respondentii care nu au încheiat deloc o asigurare de locuinta, majoritatea (67%) declara, la rândul lor, ca nu au un buget suficient pentru aceasta, chiar daca, din punctul de vedere al costurilor, pretul unei asigurari obligatorii ajunge sa fie de maximum 8,33 lei/luna.

Mai mult, 8% dintre respondentii care nu au încheiat deloc o asigurare de locuinta mentioneaza ca motiv o lipsa de încredere în sistem, iar 3% nu considera ca o polita de asigurare de locuinta le este utila.

Aproape doua treimi (64%) dintre respondenti declara ca analizeaza cu atentie polita de asigurare a locuintei pentru a vedea ce riscuri sunt acoperite si ce riscuri sunt excluse. Restul nu fac acest lucru fie pentru ca nu pot schimba nimic (27%), fie pentru ca nu îi intereseaza acest aspect (9%).

La sondajul desfasurat online în perioada 1 - 31 octombrie, au participat 3.231 de respondenti, dintre care 59% femei. Aproape un sfert (24%) dintre participanti locuiesc în casa ai carei proprietari sunt, iar 70% în mediul urban. Majoritatea celor intervievati au între 18 si 55 de ani. De asemenea, circa 23% dintre participantii la sondaj au doar asigurare obligatorie, în timp ce 24% au si polita obligatorie, si polita facultativa.

Editia a IX-a a campaniei "Luna Asigurarilor de Locuinte", o ampla campanie nationala de informare si educare a populatiei, a urmarit sa atraga atentia românilor asupra necesitatii asigurarii propriei case, alaturi de protectia "casei" în care "locuiesc" toate casele noastre - mediul înconjurator.

Proiectul a fost derulat Asociatia Pentru Promovarea Asigurarilor (APPA) si Uniunea Societatilor de Asigurare-Reasigurare din România (UNSAR), cu sprijinul Uniunii Nationale a Societatilor de Intermediere si Consultanta în Asigurari (UNSIAR) si Patronatul Român al Brokerilor de Asigurare-Reasigurare (PRBAR).